

Safari es el segundo navegador más utilizado en dispositivos móviles de Chile

Los **usuarios chilenos de dispositivos móviles** han aumentado su confianza en **Google Chrome**, ya que el navegador ha logrado acumular un **55,88% de cuota de mercado** en octubre, lo que implica un ligero incremento frente al 50,29% que registró en el mismo período hace un año.

La sorpresa salta **en la segunda plaza** donde aparece **por primera vez Safari**, que **crece del 16,89% al 18,8%** y logra desbancar a la **versión propietaria de Android**.

Esta última cede mucho terreno al caer desde el 24,54% de octubre de 2014 al **17,5% que obtiene este año**, y baja al **tercer puesto**, según los datos recopilados por la consultora StatCounter.

En cuarta posición se mantiene el **navegador sueco Opera**, que registra una tímida **caída del 4,54% al 4,09%**, seguido de **Internet Explorer Mobile**, que tiene un rendimiento similar y pasa **del 2,47% al 2,37%**.

Por último, pueden verse opciones muy minoritarias como **UC Browser, BlackBerry y Firefox**, que apenas llegan a suponer un **0,5%, un 0,2% y un 0,18%** del mercado chileno, respectivamente.