

Estas son las marcas de dispositivos móviles más populares en Argentina

Samsung sigue liderando el **mercado argentino de dispositivos móviles** aunque lo hace con una pequeña caída, ya que **pasa del 37,45%** obtenido en 2014 **al 35,51%** que logró el año pasado.

En la segunda posición hay una **importante sorpresa de la mano de Motorola**, ya que la marca incrementa de forma considerable su presencia en Argentina, **subiendo del 12,83% al 17,19% en apenas un año**.

La tercera plaza es para **Nokia**, que cede un puesto en 2015 y **termina el año con un 12,87%**, un dato que implica un leve retroceso frente al 14,21% que marcó en 2014.

Por otra parte, Apple tiene malas noticias, ya que se ve superada por **LG**, que **avanza del 8,25% al 10,44%**.

En concreto, **la marca de la manzana ha bajado del 11,77% al 9,47%** con el que cerró el pasado mes de diciembre.

Más atrás se ubican marcas con escasa popularidad, como es el caso de **Sony Ericsson (3,89%), Huawei (1,06%) RIM (1,05%) y Alcatel (0,93%)**.