

Android sobre iOS y otros hábitos de uso de Internet de los colombianos

En Colombia, **9 de cada 10 usuarios de Internet, se conecta a través de un Smartphone**. El uso de Internet es cada vez mayor, donde el 93% de los usuarios colombianos se conectan con tablets y celulares inteligentes, según IMS. Los colombianos pasan más de 100 minutos diarios conectados a sus smartphones. Valor que se incrementa a 120 entre Millennials.



IMS Internet Media Services (IMS), la compañía de comunicaciones y marketing digital en Latinoamérica y que es un joint venture con Sony Pictures Television Networks, llevó a cabo, por segundo año consecutivo, el **IMS IMMERSION Colombia**, un evento enfocado en el desarrollo de ponencias sobre **tendencias en marketing, planeación, video digital y casos de éxito** vinculados a algunas de las representaciones exclusivas de IMS a nivel local y regional.

Catalina Cortés, Country Manager de IMS Colombia, analizó en su intervención, **cómo se ha gestado la revolución móvil y de qué manera nos ha dinamizado**, modificando nuestros modos, intereses y tiempos para conectarnos e interactuar con marcas nacionales y mundiales.

Durante el evento que reunió a cerca de 530 profesionales de la industria, se presentó el **IMS Mobile in LatAm Study**, realizado en alianza con **comScore**, con los resultados de Colombia y la región y que proporciona una visión detallada sobre los usuarios y sus hábitos en el uso de dispositivos móviles e interacciones con aplicaciones en Colombia y América Latina.

Según el mencionado informe, **los colombianos destinan solo el 30% de su tiempo a medios offline y únicamente la mitad de ese tiempo**, se usa para la TV. Es decir, los usuarios en Colombia pasan 37.9 horas semanales interactuando con medios online, 2.1 horas con revistas, 2.6 horas con periódicos y 7.3 horas con la televisión. Redes sociales, mensajería instantánea y contenido de fotos y video, son las principales actividades en los smartphones.

El ranking de 5 actividades en Colombia es: 88% redes sociales, 86% recepción y envío de mensajes instantáneos, 79% recepción y envío de mensajes sms, 78% compartir fotos y videos; y 76% escribir o leer emails.

Android es el sistema operativo que lidera en la región. **iOS cuenta con un impacto menor con un 16% de penetración local**. · En los últimos seis meses, la mayoría de los usuarios colombianos (un 78%) ya ha hecho una compra online desde sus Smartphones

Android es el sistema operativo que lidera en la región. iOS cuenta con un impacto menor con un 16% de penetración local. Aunque los latinoamericanos aún prefieren la conexión WiFi cuando está disponible, el estudio indica que las conexiones 4G ya ha superado ampliamente a las conexiones, sin embargo, el 3G sigue teniendo la mayor penetración en LatAm. Esto ha potenciado las oportunidades para el uso de aplicaciones y de video.