

# Los limeños anteponen el prestigio de la marca al precio al comprar un smartphone

La consultora **Futuro Labs** ha dado a conocer los resultados de su **última encuesta**, en la que ha interrogado a usuarios limeños de teléfonos inteligentes.

El análisis de la firma de marketing peruana asegura que **el 88% de los limeños encuestados emplea su smartphone para chatear** y un 86% lo hace para realizar llamadas.

En lo referente a las **marcas, la que más gusta es el iPhone de Apple**, pero en cambio la que tiene un mayor número de **usuarios es Samsung**, recogen en [Gestión](#).

Además, el estudio apunta que **el precio ya no es tan importante al elegir un smartphone** para los limeños, ya los consumidores **se fijan más en el apartado del prestigio de la marca** y las características del dispositivo.

En lo referente a la **antigüedad media de los teléfonos inteligentes** de los limeños, la encuesta de Futuro Labs concluye que es **de siete meses**.

Por otra parte, **las aplicaciones más descargadas** son las que se ubican en campos como la **mensajería instantánea**, las redes sociales y la geolocalización.