

Google Chrome aumenta su liderazgo en el mercado de navegadores móviles de Argentina

Google Chrome sigue al frente **del mercado de navegadores para smartphones y tabletas en Argentina**, y aumenta su ventaja frente a sus rivales, según se desprende de los datos publicados por la firma StatCounter.

En concreto, Chrome alcanzó un **52,29% de cuota de mercado en octubre**, una cifra que implica un **importante crecimiento** frente al 44,2% registrado el año pasado en el mismo mes.

En segunda posición continúa estando **el navegador propietario de Android**, aunque su tendencia es a la baja, ya que **pasa del 25,41% al 19,07%**.

Hasta la tercera plaza accede **Opera**, que desbanca a **Safari**. El navegador noruego llega al 9,8% desde el 6,83 que marcó en octubre de 2014, mientras que el navegador de Apple baja desde el 10,13% hasta el 7,99%.

Por último pueden verse opciones minoritarias como es el caso de **Internet Explorer Mobile** (subida del 5,47% al 7,96%), **Nokia** (bajada del 5,05% al 0,54%), **BlackBerry** (descenso del 1,24% al 0,74%) y **UC Browser** (incremento del 0,66% al 1,13%).