

Adecco lanza su app para transparentar sus procesos ante clientes

La compañía de **reclutamiento y tercerización de recursos humanos, Adecco** presentó para sus clientes su **app móvil** que cuenta con una interfaz intuitiva que les permitirá crear las posiciones ofertadas en un tiempo reducido, mejorará la **comunicación** con el reclutador y creará un canal directo con los candidatos.



“Esta app nace porque las nuevas generaciones han cambiado la forma de trabajar y de vivir, muchos de nuestros clientes pertenecen ya a estas generaciones y buscamos la manera de hacer nuestro **servicio más eficaz, más rápido y que se adapte a las nuevas necesidades** de cada uno de ellos. Además con la app, el cliente tiene la seguridad de poder ver en todo momento en que parte del proceso estamos, trabajamos de una manera transparente y es muy importante que nuestro cliente tenga la confianza de que está trabajando con la mejor empresa de recursos humanos”, comparte Gerardo Calderón, Director de Mercadotecnia y Relaciones Públicas en Adecco para México.

Esta nueva app fue desarrollada para ahorrar tiempo a los clientes para establecer desde el móvil los **requerimientos** para los **candidatos** de las **plazas ofrecidas**, permitirá visualizar el status de cada oferta e incluso se integra con **Skype** para poder **entrevistar candidatos a distancia** involucrando también al reclutador de la cuenta.

La app integra también capacidades para que los candidatos puedan crear sus **perfiles** y **aplicar a vacantes** a través de ella, fue lanzada en enero y en la primera fase más allá de aumentar la penetración lo que busca es **mejorar la experiencia** tanto de los usuarios como de los clientes, y que conviva con otras **herramientas digitales** que la compañía está desarrollando.

Adecco es una compañía global con operación en más de 60 países y más de 5 mil oficinas de reclutamiento, en el primer trimestre de 2017 presentó un crecimiento en sus ingresos del 6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Además de auxiliar en el **reclutamiento y selección de personal**, Adecco también tiene servicios de **administración de personal de manera tercerizada**, en un sentido provee la mano de obra o los colaboradores que el cliente requiere.

“Lo último en que piensan la **Pymes** suele ser el **capital humano**, lo que les interesa es desarrollar estrategias para sobrevivir y hacerse fuertes y muchas veces no tienen personal de recursos humanos. La **tercerización** ayuda a que se enfoquen en su negocio mientras un tercero les ayuda a administrar el personal, a decirles cuales son los procesos correctos para que la gente no se vaya, a mejorar su **clima laboral**, etc.”, explica Calderón.

En cierta medida, la tercerización de personal es un equivalente al esquema de **servicios administrados** o **XaaS**, trasladando los **riesgos del manejo de personal** a la compañía especialista que además va ajustando la plantilla de personal conforme los requerimientos del contratante.