

Sólo el 7,3% de líneas de México son 4G

Según cifras compartidas a 4G Americas por The Competitive Intelligence Unit (CIU) **el mercado móvil de México terminó el primer trimestre de 2015 con 103,6 millones de líneas activas**, equivalentes al 86,4% de penetración. No obstante, la mayoría de los usuarios de estas líneas (58%) se conecta a las redes móviles por medio de dispositivos 2G, mientras que apenas el 34,7% lo hace por medio de dispositivos 3G **y un 7,3% por 4G**.



Imagen: Shutterstock
(Autor: wongwean)

Explica un comunicado de prensa emitido por 4G Américas que “la adopción de medidas dirigidas a **promover la masificación de tecnologías de banda ancha móvil** podría servir de catalítico para disparar el crecimiento de este segmento por medio de redes HSPA+ y LTE en México. **4G Americas identifica como algunas de las mejores prácticas internacionales la eliminación de impuestos** en dispositivos con estas tecnologías para abaratarlos y hacerlos más accesibles para los consumidores”.

Datos de CIU muestran que **la penetración de smartphones para finales de 2014 alcanzó al 50,7% de todas las líneas móviles del país**. Asimismo, una investigación de esta consultora revela que el 73% de los usuarios adquirieron un smartphone durante los pasados 12 meses

A final del primer trimestres de 2015, México contaba con cuatro operadores móviles: **Iusacell** (AT&T), **Movistar** (Telefónica), **Telcel** (América Móvil) y **Nextel**. Este último en ese momento está en proceso de venta a AT&T, tras haber sido aprobado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones durante el segundo trimestre de 2015.

En cuanto a **participación de mercado**, la consultora indica que **Telcel poseía el 65,5% de todas las líneas móviles de México**, mientras que Movistar representaba el 21,7% de líneas del mercado. Los ahora operadores de AT&T (Nextel y Iusacell) representaban el 8,7% y Maxcom apenas el 0,03% del total de líneas.

4G Americas resalta que **a junio de 2015 México solo ha asignado cerca de 243 MHz de espectro para la oferta de servicios móviles**, por lo que se encuentra rezagado en comparación con otros mercados de América Latina.

Dice la organización que “para subsanar este problema es necesario efectuar procesos competitivos de adjudicación de este activo a todos los operadores interesados, ya sea potenciales

nuevos entrantes o prestadores de servicio ya establecidos en el mercado. **Estos procesos deben ser abiertos y no discriminatorios**, por lo que es necesaria una revisión del presente tope de espectro para que ningún operador quede excluido de un eventual proceso de adjudicación de frecuencias”.