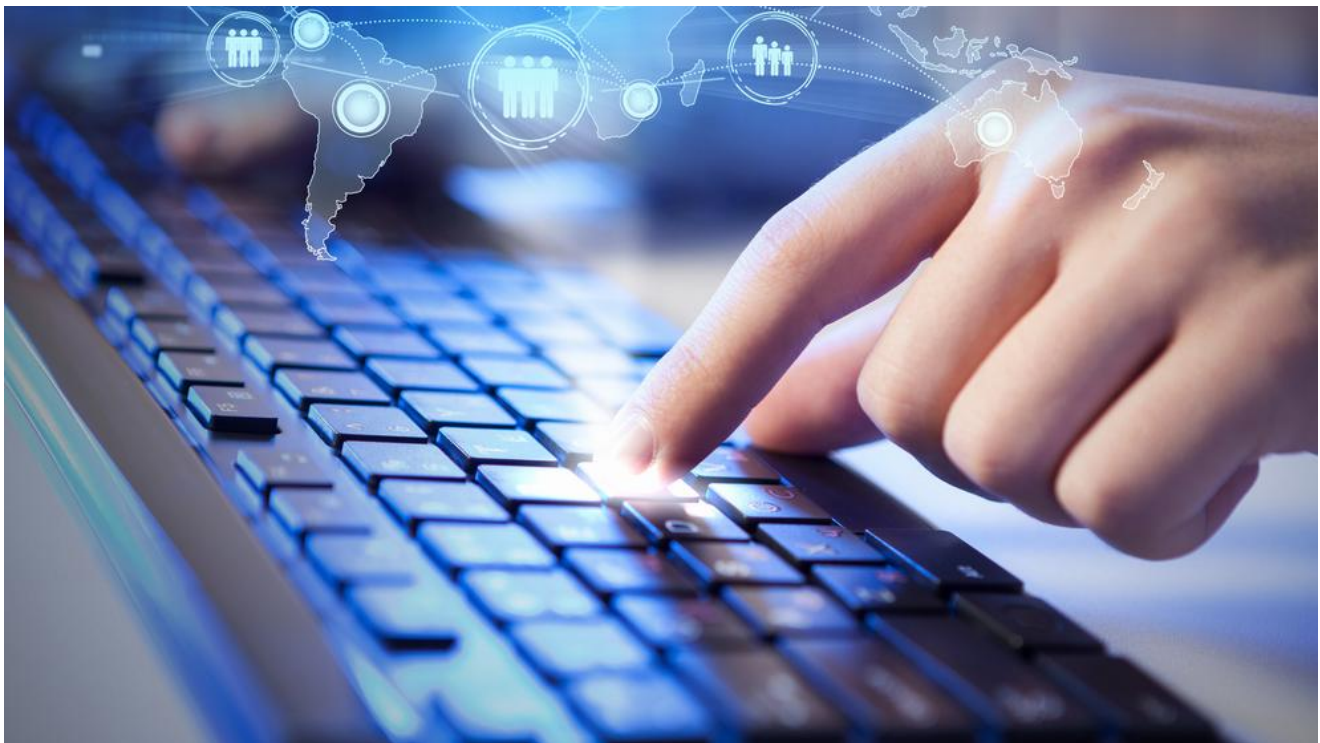


Mexicanos adoptan más servicios a través de internet, advierte Ruckus



L
a
r
e
f
o
r
m
a
e
n
e
l
s
e
c
t
o

r de telecomunicaciones en México ha abierto oportunidades para que las operadoras puedan ofertar mejores servicios, mayor calidad, lo que implica una mejor rentabilidad para su negocio. Dicha apertura ha permitido que nuevas empresas lleguen al país y ofrezcan servicios de telefonía, Internet y televisión de paga con varios beneficios para los usuarios como mejor calidad en el servicio, mayor cobertura geográfica y por supuesto, mejores precios.

De acuerdo con un reporte del Consejo Latinoamericano de Publicidad en Multicanales (LAMAC, por sus siglas en inglés) en México el 48.28 por ciento de los hogares cuenta con algún servicio de televisión de paga. En 2005 esa cifra era de 26.24 por ciento. En otro estudio, LAMAC encontró que el 43 por ciento de los mexicanos tiene a su canal favorito en la televisión de paga. Claramente la preferencia y el potencial de la televisión restringida es enorme.

Por su parte, el servicio de Internet también ha estado creciendo con gran rapidez en el país. El pasado Tercer Informe de Gobierno mencionó que hasta 2014 había en México 47.4 millones de habitantes con acceso a Internet, lo que representa el 44.4 por ciento de la población. Es decir, 1.4 millones de usuarios más que los registrados en 2013. Para 2015 se estima llegar a 51.3 millones de usuarios en el país.

En este sentido, los usuarios no son los únicos que se han beneficiado de las reformas en la industria, ya que las propias empresas prestadoras de servicios pueden aprovechar el cambio y aumentar sus ingresos ofreciendo servicios en paquete, conocidos en México, como servicios de Doble o Triple Play.

Es así que los operadores de TV de paga están considerando al Wi-Fi como un componente perfecto de los servicios y lo han agregado a sus paquetes que ofrecen al público. Por su parte los operadores de telefonía e Internet también están viendo el potencial de la televisión de paga para combinarlos y brindar a los usuarios servicios que realmente mejoran la experiencia digital en el hogar.

Al empaquetar los servicios los operadores pueden ofrecer mayor calidad, velocidad y cobertura con menores costos para los clientes. De hecho hay algunos operadores que no comercializan los servicios de forma individual sino a través de paquetes de dos o tres servicios. El objetivo es tener un mayor ingreso por cada cliente. Además, esta estrategia provoca que sus clientes permanezcan más tiempo con la empresa.

Si bien la televisión de paga y la telefonía son servicios que están experimentando un crecimiento por las recientes reformas a la ley, definitivamente es el servicio de Internet vía Wi-Fi el que se ha vuelto indispensable en la vida cotidiana de la población.

Ejemplo de ello son los teléfonos inteligentes los cuales se han convertido en el medio a través del cual la mayor parte de los usuarios se conecta a la Internet. Sectores de la población como los Millennials (personas nacidas entre 1981 y 1995 que dominan las nuevas tecnologías), prefieren comunicarse y ver la televisión a través de Internet.

Otro ejemplo son los turistas y usuarios de hoteles quienes consideran al Wi-Fi y a la televisión de paga como servicios esenciales que determinan el hotel en el que se hospedarán. Además con el Wi-Fi, los usuarios ya no dependen de los servicios de datos de las compañías de telefonía móvil lo que les ayuda a reducir el gasto.

Incluso a través del Wi-Fi se puede ofrecer el servicio de llamadas de voz sobre IP lo que responde a las necesidades de clientes que quieran implementar este servicio.

Ruckus Wireless trabaja permanentemente en innovaciones que mejoran la confiabilidad y calidad de las redes inalámbricas Wi-Fi. Estos desarrollos permiten a los proveedores de servicios de Doble y Triple Play obtener mayor valor de su infraestructura. Las operadoras de televisión de paga también pueden hacer acuerdos de roaming con las operadoras móviles. Otro modelo de negocio es el Wi-Fi de cable el cual es la plataforma perfecta para ofrecer a las operadoras móviles un servicio de celdas pequeñas hospedado.