

Entel anuncia mejoras en sus planes de precios

Desde Entel acaban de dar inicio a una **campaña que incrementa la cantidad de datos móviles que reciben sus clientes**, una medida que llega tras la mejora en la infraestructura de la compañía, lograda tras importantes inversiones en tecnología junto a los nuevos espectros 4G.

Se trata de un importante cambio que **afectará a los clientes de Entel que cuenten con planes libres**, que son aquellos sin cuenta controlada.

Gracias a las novedades anunciadas por la empresa, **los usuarios logran que se les triplique la cuota de navegación** y se les mejore la distribución de los datos durante el mes, de forma que puedan llegar con ellos hasta final de mes y no tengan que afrontar gastos adicionales.

José Luis Poch, vicepresidente de Mercado de Personas de Entel, comenta que “habrá **datos móviles extra para que puedan usarlos en las aplicaciones de música y video**, como Spotify, Imusic y Netflix y Youtube, respectivamente”.

El directivo explica que “**si un plan tiene 3 GB, vas a poder tener 6 GB adicionales**, que serán destinados fundamentalmente para las aplicaciones que necesitan ese mayor consumo, que son las de música y video”.