

Los usuarios en Colombia son cada vez más vulnerables ante las fake news y el fraude

La opción de recibir **información manipulada** es cada vez más grande, sobre todo en estos últimos años. Un **estudio realizado por Kaspersky** en Latinoamérica indica que Colombia es el país que ocupa la segunda posición en cuanto a **consumo de fake news** (37%), siendo el primer lugar ocupado por Perú (79%). Sin embargo, el 16% de los latinos desconoce por completo el término de 'noticias falsas'.

El Primer Estudio sobre el impacto de las 'fake news' en España, realizado por Simple Lógica, comenta que **el 86% de los ciudadanos españoles se cree las noticias falsas que circulan a través de los medios**, incluso menciona que el 60% de los españoles supone saber detectar estas noticias falsas, pero la realidad es que solo el 14% son capaces de hacerlo.

De acuerdo con **Nuance Communications**, la inteligencia artificial y su capacidad de manipular se ha convertido en una amenaza adicional para los medios y la divulgación de información. Así se ve reflejado en las aplicaciones lanzadas recientemente al mercado con el objetivo de **imitar o copiar una voz**, que podrían poner aún más en riesgo la **veracidad de la información** y suponer un nuevo impulso de las fake news, teniendo en cuenta la credibilidad que puede aportarles un supuesto testimonio.

Los **usuarios son cada vez más vulnerables ante las fake news** y el fraude. El riesgo incrementa a medida que los cibercriminales se vuelven más sofisticados, **usando deep fakes, ingeniería social, voces sintéticas y otras técnicas de fraude**. Pero, si la tecnología biométrica se implementase de forma generalizada, el fraude podría ser prácticamente eliminado. Nuance Communications destaca la capacidad de la biometría para identificar si una voz está manipulada. La biometría permite adoptar distintas medidas que detectan si una voz es real o grabada e incluso si ha sido creada de forma sintética.

"A día de hoy ya existen tecnologías capaces de crear una voz sintética con una gran rapidez. Sin embargo nuestro sistema puede identificar las voces generadas sintéticamente a pesar de que el oído humano no sea capaz de distinguir las, gracias a los algoritmos de inteligencia artificial implementados en el mismo", **explica Jorge Rodríguez, Director General de Nuance Communications para América Latina**

Gracias a sus capacidades, la biometría es una solución para luchar contra las fake news, así como para evitar posibles estafas y ciberataques, al utilizar sofisticados algoritmos que analizan más de 100 características de la voz. Esto hace posible su uso para validar la identidad de las personas y luchar contra el fraude de manera segura.