

# El cumplimiento del GDPR beneficia a empresas

Cifras proporcionadas por 451 Research muestran que ante la entrada en vigencia del **Reglamento de Protección de Datos (GDPR)**, creado por la Unión Europea, más de la mitad de las corporaciones encuestadas minimiza la situación o desconoce por completo la responsabilidad que tienen a partir del 25 de mayo pasado, fecha que entró en vigor la iniciativa.

**El GDPR obliga a garantizar la privacidad y protección de datos personales de los ciudadanos**, recopilados por cualquier organismo a escala mundial que haga una transacción con ellos, a través de disposiciones en torno a la captación, almacenamiento, tratamiento y manejo de la información.

“Además, con las multas de GDPR afectando a los negocios, las empresas sólo se están enfocando en las desventajas, sin darse cuenta de las **oportunidades que están dejando pasar con este reglamento**”, aseguró Jan Ryniewicz, director de Marketing de Veeam para Latinoamérica.

Para Ryniewicz, no es casual que el complejo entorno regulatorio sea una de las tendencias de seguridad y gestión de riesgos de Gartner para 2018, pues el aumento de las filtraciones de datos impulsa este tipo de decretos.

“Esto puede verse como un riesgo, pero también como una nueva ventana de oportunidades. Además de los potenciales impactos que implica el no alinearse a GDPR, hay importantes ventajas que las organizaciones podrían estar dejando pasar”, asegura el director de Marketing de Veeam para Latinoamérica.

Tanto Gartner como 451 Research opinan que un programa como éste puede ser un habilitador y diferenciador del negocio.

## **Mejorando la seguridad**

Debido a que en **2017 las brechas de seguridad costaron globalmente 21.8 millones de dólares a las empresas**, seguir las reglas de GDPR reducen las posibilidades de sufrir brechas de protección y disponibilidad de los datos, explican en Veeam.

La implementación de una **Gestión Inteligente de Datos**, es vital para estrategias como **análisis predictivo, Big Data e inteligencia artificial**, entre otras, además aumenta el valor de la información del negocio.

Otro de los beneficios que **Ryniewicz señala, tiene que ver con la cultura de respeto a la privacidad y la infraestructura de gobernabilidad que el GDPR impulsa** y que facilita la entrada de las empresas a la era de la transparencia.

Además, asegura que las empresas que garantizan la seguridad, protección y buen manejo de los datos a través de un entorno de hiperdisponibilidad, son vistas como organizaciones altamente confiables con las que no hay peligro de compartir la información personal que sea necesaria, lo

que redundando en una mejor reputación y mayores ingresos.