

Twitter repasa la actividad de Periscope en su primer aniversario

En marzo de 2015 **Twitter lanzó Periscope**, su aplicación de **transmisión de videos en vivo**, y los creadores de esta plataforma han querido hacer un repaso a cómo los usuarios han acogido la herramienta. Así, han publicado que un año después del lanzamiento se han realizado más de 200 millones de transmisiones, lo que sería “el **equivalente a 110 años en video en vivo son vistos diariamente a través del servicio**, disponible para sistemas iOS y Android”.



Durante el último año, Periscope **ha sido integrado a la línea de tiempo de Twitter**, lo que hizo más fácil ver lo que está pasando, permitiendo el acceso a las transmisiones directamente desde la plataforma, tal y como recuerdan desde la empresa.

En un principio, esta aplicación sólo realizaba transmisiones de videos verticalmente, pero hace unos meses comenzó a ofrecer la opción de transmisiones en formato horizontal y en enero de 2016 **anunció una integración con las cámaras GoPro**, que permite transmisiones en vivo directamente de los modelos Hero4 Black y Silver.

Ayer mismo, [SiliconWeek](#) publicaba un estudio que indica la tendencia de consumo de vídeos a través de móviles, que ofrece nuevas oportunidades de publicidad online. Así, según el informe, a nivel global, las visualizaciones de vídeos desde teléfonos móviles y desde tablets representa el 46 % del total de las visualizaciones a nivel mundial, lo que supone un incremento del 34 % con respecto al último trimestre de 2014. Asimismo, **la visualización de vídeo de larga duración creció un 72 % durante 2015**.