

Cómo las FARC usan Youtube para mostrar su ideología

Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (**FARC**) han inaugurado un canal de informativos a través de **YouTube**, presentado por Milena Reyes y que busca, desde Cuba, país donde se llevaron a cabo las conversaciones de paz con el gobierno colombiano, y que busca extender su mensaje y renovar su imagen.

Reyes, que apenas abrió una cuenta en **Twitter** hace ocho meses, puesto que en la selva, donde los guerrilleros de las FARC vivían no siempre había acceso a la Red, es ahora la jefa de **medios de comunicación social para el boletín de noticias**, un programa de 15 minutos semanal que combina la propaganda tradicional FARC, con canciones potenciando el pueblo revolucionario y con secciones que hablan sobre **deportes, cultura e Internet**.



Las FARC han estado en guerra con el gobierno colombiano desde 1964, en un grave conflicto que ha matado a muchas personas desde ambos lados y marcado la historia de este país.

Pero las **FARC** alegan que **su versión de los hechos** sólo reciben una cobertura sesgada en los medios "oligárquicos". Por ello, la idea del grupo revolucionario es "contrarrestar el peso de la gran prensa" a través de su semanal en Youtube. Y es que, no hay que olvidar que el grupo rebelde está ahora tratando de transformarse en un partido político en previsión de un eventual acuerdo de paz.