

Las empresas mexicanas desaprovechan el poder de las redes sociales

De acuerdo con el estudio **International Business Report (IBR)** elaborado por la firma **Grant Thornton**, solo la mitad de las empresas mexicanas considera **importante el uso de las redes sociales como estrategia de negocio**, mientras que un 40% de las empresas encuestadas no cree que sea innecesario aprovechar este canal de comunicación, mientras que un 10% se mostró indiferente a ello.



el uso de redes sociales para comunicarse con los clientes requiere estrategias bien definidas

Además, de acuerdo con este estudio, realizado en el segundo trimestre de este año 2015, **sólo el 6% de las empresas en México tiene previsto aumentar su presupuesto para redes sociales como estrategia de negocio en un plazo de 12 meses.**

Además de las empresas que sí son conscientes de la importancia de las redes sociales, **el presupuesto destinado a hacerse presentes en estas es muy reducido.** Concretamente, un 46% aseguró dedicarles apenas un rango de entre 5 y 10% del dinero disponible. Facebook es la red social más usada, seguida de Google Plus, LinkedIn, Twitter y Pinterest.