

# Chile y Argentina, los más activos en Facebook

Aunque ninguno de los dos destacan por ser los países con más usuarios de **Facebook**, dentro del contexto de América Latina, **Chile y Argentina** sí llaman la atención por contar con aquellos que son más **activos dentro de la red social**, de acuerdo con un informe de [eMarketer](#).

Dice el informe que **9 de cada 10 usuarios de redes sociales en América Latina usa Facebook**. Chile y Argentina cuentan con menos usuarios que los países vecinos, pero no hay que olvidar que también con países con una población menor que la mayoría de sus compañeros de continente.

Concretamente, el 76% de los más de 10 millones chilenos conectados a esta red social y el 72% de los 25 millones de argentinos, la usan de forma activa. Chile es un país de algo menos de 18 millones de ciudadanos y Argentina cuenta con 41 millones de personas.

eMarketer estima que **hay 217.5 millones de usuarios mensuales de Facebook** en América Latina en la actualidad, frente a los 194,1 millones en 2014 registrados el pasado año 2014.

También destaca que, a nivel global, **casi mil millones de usuarios de Facebook en todo el mundo**, tendrán acceso a la red social en un teléfono móvil al menos una vez al mes en el 2015.

Y esto podría aumentar teniendo en cuenta la iniciativa que desarrolla la empresa de la mano de Mark Zuckerberg, llamada **Internet.org**, que permite el acceso gratuito a la red social y a otras páginas web de uso común, a usuarios móviles, que no tienen los suficientes ingresos para pagar una tarifa mensual de datos. Este proyecto ya está en marcha en **Colombia, Bolivia, Guatemala y México**.

Esta es la primera vez que la firma consultora indaga sobre la telefonía móvil y los usuarios de Facebook por país.

### Top 10 Mobile Phone Facebook User Countries, 2013-2018

millions and % of Facebook users

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>1. US*</b>	<b>100.3</b>	<b>112.3</b>	<b>123.1</b>	<b>133.1</b>	<b>138.8</b>	<b>143.8</b>
—% of Facebook users	68.0%	74.0%	79.1%	83.6%	85.4%	86.8%
<b>2. India</b>	<b>57.5</b>	<b>80.6</b>	<b>101.5</b>	<b>123.8</b>	<b>145.9</b>	<b>167.7</b>
—% of Facebook users	75.6%	81.9%	82.9%	83.9%	84.5%	85.0%
<b>3. Indonesia</b>	<b>39.1</b>	<b>51.5</b>	<b>62.6</b>	<b>76.3</b>	<b>86.4</b>	<b>95.1</b>
—% of Facebook users	77.7%	88.1%	92.4%	98.2%	98.4%	98.8%
<b>4. Brazil</b>	<b>35.4</b>	<b>47.4</b>	<b>57.9</b>	<b>66.8</b>	<b>75.2</b>	<b>79.9</b>
—% of Facebook users	57.9%	65.9%	73.3%	76.9%	81.3%	84.2%
<b>5. Mexico</b>	<b>21.2</b>	<b>26.1</b>	<b>30.9</b>	<b>35.2</b>	<b>39.0</b>	<b>42.9</b>
—% of Facebook users	60.9%	65.2%	67.9%	68.0%	68.5%	68.8%
<b>6. UK*</b>	<b>21.7</b>	<b>24.0</b>	<b>26.2</b>	<b>28.5</b>	<b>30.3</b>	<b>31.0</b>
—% of Facebook users	75.0%	79.0%	84.0%	89.0%	93.0%	94.0%
<b>7. Japan</b>	<b>18.9</b>	<b>21.5</b>	<b>22.7</b>	<b>23.6</b>	<b>24.4</b>	<b>25.0</b>
—% of Facebook users	74.6%	80.9%	81.9%	82.9%	83.5%	84.0%
<b>8. Germany</b>	<b>15.1</b>	<b>17.1</b>	<b>18.7</b>	<b>20.0</b>	<b>21.1</b>	<b>22.3</b>
—% of Facebook users	72.0%	76.0%	79.0%	81.0%	82.0%	83.0%
<b>9. France</b>	<b>14.0</b>	<b>15.5</b>	<b>16.9</b>	<b>18.0</b>	<b>18.8</b>	<b>19.5</b>
—% of Facebook users	65.4%	69.4%	72.4%	74.4%	75.4%	76.4%
<b>10. Russia</b>	<b>10.1</b>	<b>13.4</b>	<b>15.5</b>	<b>17.4</b>	<b>19.1</b>	<b>20.6</b>
—% of Facebook users	72.6%	84.8%	88.8%	90.5%	92.0%	92.8%
<b>Worldwide**</b>	<b>710.0</b>	<b>856.8</b>	<b>986.9</b>	<b>1,115.4</b>	<b>1,231.4</b>	<b>1,340.0</b>
—% of Facebook users	61.2%	66.1%	70.1%	72.7%	73.7%	75.1%

Note: mobile phone users of any age who access their Facebook account via mobile phone (browser or app) at least once per month; \*forecast from Aug 2014; \*\*includes countries not listed  
Source: eMarketer, Dec 2014

184177

www.eMarketer.com

Estudio de eMarketer sobre los usuarios de Facebook en el mundo