

Napse invita a agencias digitales a incrementar su negocio

La automatización comercial es clave para la compañía Napse, quien ofrece a las empresas mexicanas Impulse Suite, que permite hacer una mejor promoción de productos en *marketplaces*, realizar *re-targeting* para atraer nuevamente a clientes que abandonaron sus carritos. Además, optimiza la búsqueda y recomendación de productos en el *ecommerce*, y administra las vitrinas para aumentar la visibilidad de productos relevantes para el consumidor.

También automatiza, a través de sus algoritmos, el envío de correo electrónico para brindar comunicación personalizada y automática basada en la actividad de cada cliente en la tienda virtual.

Impulse permite a las agencias digitales *traducir* de manera óptima las estrategias comerciales de sus clientes al mundo digital. Al utilizarla, las agencias pueden ofrecer a sus usuarios tecnología de clase mundial, que entrega resultados, métricas y una absoluta usabilidad. Con estas características las agencias pueden fortalecer su relación con el cliente e incrementar su participación en los negocios a través de nuevas ofertas y servicios generados a partir de Impulse Suite.

“Uno de los principales factores de éxito de nuestras soluciones es su usabilidad, la flexibilidad que aportan para traducir la estrategia comercial en experiencias para los clientes, y su capacidad para medir los resultados. Por esto consideramos que las agencias de *ecommerce* y de *performance marketing* pueden encontrar en Napse un excelente socio tecnológico y de negocios para crecer junto con sus clientes”, explica María Mielniczuk, responsable de Canales de Napse.

Retos

Los principales retos que enfrentan hoy las agencias digitales son ayudar a sus clientes a optimizar sus procesos de comercio electrónico, convertir los clics en oportunidades de venta y mejorar la experiencia de la compra en línea, ya sea a través de su plataforma de *ecommerce* o de *marketplaces* que consolidan las ofertas de cientos de comercios.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet, los consumidores mexicanos compran en internet, en promedio, una vez al mes y su gasto trimestral promedio es de seis mil 230 pesos. Sólo 25% de los consumidores se encuentran completamente satisfechos con su experiencia al comprar en línea, por lo que existe un área de oportunidad importante para mejorar.

Las soluciones Impulse están diseñadas con un enfoque total para satisfacer la necesidad del comercio de ofrecer la mejor experiencia de consumo y que ésta se transforme en resultados de negocios. Están desarrolladas con tecnología de clase mundial, que se integra con las principales plataformas de *ecommerce* de los mercados local e internacional, a través de procesos estandarizados.

Las agencias digitales con clientes grandes y medianos pueden acceder de manera inmediata a

décadas de experiencia y conocimiento que engloba Napse para correr sobre la plataforma más utilizada por las cadenas líderes del comercio físico y electrónico, tanto de México, Brasil, Chile, Colombia y Argentina, entre otros.