

# Razer invierte en la plataforma de pagos móviles MOL

La compañía especializada en el **mercado gamer**, **Razer** anunció que adquirió una quinta parte de la plataforma de **pagos móviles MOL AccessPortal**, que se ha convertido en el principal distribuidor de la **moneda virtual** de la compañía **zGold**. La inversión está planeada para acelerar el crecimiento de la plataforma que ya cuenta con más de 1 millón de puntos de venta en 17 países.

“Esta sociedad se mantiene firme con nuestro compromiso de regresar valor a los jugadores con la oferta de un universo de **contenido digital**, pagos seguros y convenientes y un **programa de recompensas** para videojugadores sin par. De la mano de **MOL** estamos un paso más cerca de nuestra visión fundamental de una moneda virtual unificada para el mercado gamer”, comparte Min-Liang Tan, Director General y Cofundador de Razer.

MOL es particularmente fuerte en el sureste asiático, donde se calcula que el mercado alcanzará los 2,200 millones de dólares en ingresos durante 2017; zGold será rebautizada como **zGold-MOLPoints** y serán válidos para hacer compras en más de 2,500 títulos dentro de la red de MOL que incluye las principales plataformas de **videojuegos**.

Además, el programa de recompensas **zSilver** se extenderá para todos los usuarios de MOL que ahora podrán recibir descuentos en algunos contenidos y productos.

“Nos emociona la sociedad con Razer al expandir exponencialmente nuestro alcance a millones de videojugadores a nivel mundial. Con el liderazgo de MOL y Razer en monedas virtuales y mercados gaming, todos tendremos mejor acceso a gran contenido”, finaliza Preecha Praipattarakul, Director General de MOL Global Inc.