

PayU estrena en Perú su nueva función

PayU Click

La empresa de origen colombiano **PayU**, especializada en servicios de **pagos en línea**, acaba de presentar **en Perú** su **nueva funcionalidad PayU Click**.

Se trata de una herramienta orientada a facilitar el proceso de venta online, que permite a los usuarios **realizar pagos con tarjetas de crédito y débito con un solo click** de forma segura.

Estephania Ramírez, Sales Manager de PayU Perú, destaca que “PayU Click es un nuevo servicio que **busca marcar la diferencia en el mercado**, pues brinda una posibilidad de venta 10% mayor, optimizando el uso del carrito de compras de una manera rápida y libre de fraudes”.

Para poder utilizar esa nueva modalidad de pago rápido en el futuro, **el cliente debe aceptar guardar sus datos en línea** a través de la plataforma PayU.

La idea es que cuando los datos de la tarjeta se hayan registrado, **el medio de pago se guardará para futuras compras**, de forma que el procesamiento de los pagos e realizará de forma automática.

En lo que respecta a la seguridad de los usuarios, en PayU Click afirman que **emplean tecnología de cifrado de datos** y no se almacena el código de seguridad de la tarjeta.

Asimismo, emplean el sistema One-Time Password, que permite **validar la contraseña para la autenticación del proceso de pago frente al cambio del dispositivo** que utilice el comprador, y monitorea y califica todas las transacciones.

Además, la ejecutiva explica que “una de las novedades antifraude que incluimos en PayU Click es que cuando identificamos alguna **transacción sospechosa, la validamos dos veces** para confirmar que no haya fraude en la compra, brindando total seguridad a los compradores y a los comercios”.