

PayPal y Estafeta buscan detonar exportaciones de Pymes mexicanas

La plataforma de **pagos en línea**, **PayPal** anunció su alianza con **Estafeta**, empresa mexicana de **servicios de entrega** para la creación de una plataforma para envíos a Estados Unidos y resto del mundo con **guías de prepago** exclusivo a **precio preferencial**, que busca mejorar las condiciones de las **empresas medianas y pequeñas** de cara a la **exportación** de sus productos.

“La alianza con Estafeta nos permite mejorar la experiencia de nuestros usuarios con negocios que buscan crecer a través del **comercio electrónico**. Nos emociona ofrecer soluciones innovadoras que ayuden a nuestros usuarios a hacer llegar sus productos al destino deseado”, comparte Adriana Peón, Directora del negocio de **Pymes** en PayPal Hispanoamérica.

El servicio denominado **Envía con Estafeta y PayPal**, será accesible mediante su propio sitio electrónico y ofrecerá **descuentos** de hasta el 40% en tarifas terrestres a Estados Unidos y 19% en tarifas base para servicios aéreos y sobrepeso.

La alianza permite hacer frente a dos de las principales **preocupaciones** con respecto al **e-commerce**: La confianza en los métodos de pago con **transacciones seguras** y el servicio de entrega confiable y de alta calidad.

Estafeta cuenta con su propia **flota aérea** y mantiene más de 20 acuerdos interlineales para la entrega de paquetes alrededor del mundo y con las principales asociaciones de agentes de carga a nivel mundial; durante 2016 el crecimiento de la compañía fue del 15% atendiendo a 30% del mercado de envíos desde México, mientras que en 2017 la compañía prevé una inversión de casi 600 millones de pesos y un crecimiento del 12%.