

# PayPal revela las nuevas tendencias para las compras navideñas en LATAM

Según se desvela en el último estudio de la firma PayPal y la consultora Ipsos, que ha analizado las compras navideñas en internet, **el 71% de los peruanos y el 56% de los chilenos** encuestados **incrementarán su gasto en sitios internacionales** durante Navidad.

El informe asegura que los **compradores latinoamericanos recurrirán a los móviles** para estresarse menos, comprar mucho y aprovechar al máximo las ofertas, lo que muestra como el PC va perdiendo terreno en el campo del ecommerce.

Otro punto a destacar es que aquellos que llevan a cabo compras navideñas se interesan cada vez más en las opciones y en la **flexibilidad a la hora de pagar** lo que han comprado, independientemente de que abonen el dinero de los regalos de Navidad con tarjeta de crédito u opten por distintos medios de pago.

Anuj Nayar, director sénior de Iniciativas Globales de PayPal apunta que **“la gente nunca antes ha tenido tantas opciones para comprar de forma tan práctica**, y estas opciones han modificado básicamente el comportamiento a la hora de realizar las compras navideñas”.