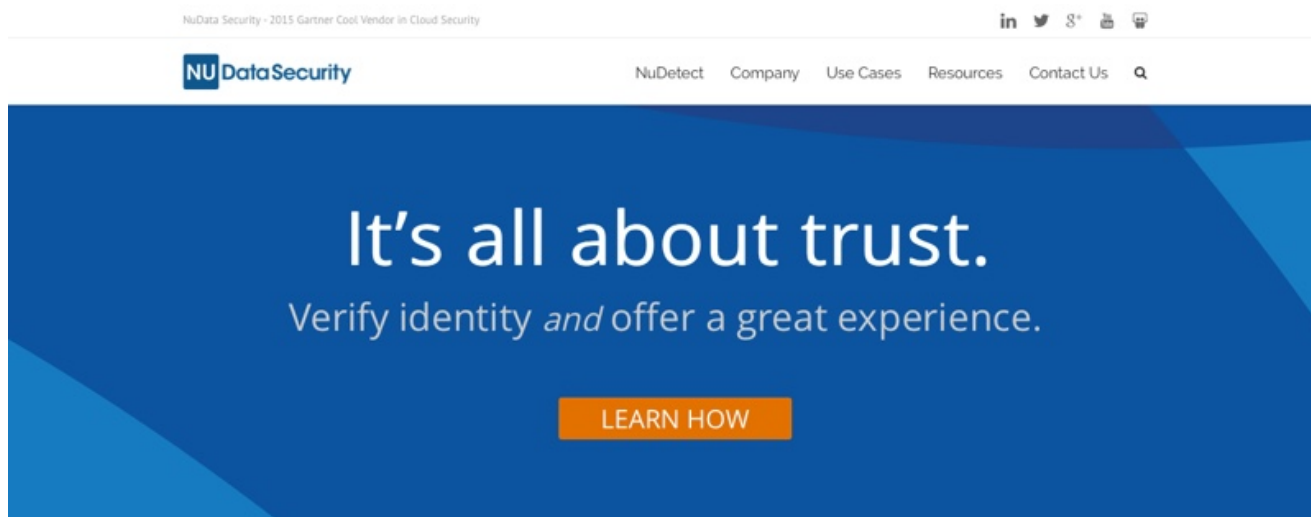


Mastercard mejorará la seguridad en pagos IoT con NuData

Mastercard ha comprado **NuData Security**, empresa con la que pretende aportar seguridad a los pagos que se realicen en el entorno del Internet de las Cosas o IoT y es que la firma está especializada en **prevenir el fraude en línea o a través de móviles**, utilizando indicadores biométricos y de sesión.



E
X
P
L
I
C
A
N
I
O
S
V
O

ceros de Mastercard que el “Internet de las Cosas está creando un mundo más digitalmente conectado y se estima que **50.000 millones de dispositivos inteligentes van a ser usados en el mundo para el año 2020**” y añaden que “mientras que la conectividad puede crear una comodidad sin igual para los consumidores a la hora de pagar como quieran y cuando quieran, seguirá siendo muy importante mantener todas esas transacciones seguras”.

Detalla [un comunicado de prensa oficial](#) que “Mastercard se basará en su compromiso de impulsar una mayor protección en el espacio digital, integrando NuData a su portafolio de **gestión de fraudes y productos de seguridad**. La adquisición también fortalecerá sus esfuerzos en torno a la **seguridad y autenticación a nivel de dispositivo**, permitiendo una colaboración casi en tiempo real entre emisores, comerciantes y procesadores”.

Ajay Bhalla, presidente de riesgo empresarial y seguridad de Mastercard explicó sobre esta adquisición que “la adición de NuData **se basará en nuestra estrategia de seguridad en capas para salvaguardar cada transacción en todo el mundo**”. Y recordó que la empresa trae nuevos servicios de seguridad que combinan información biométrica y de inicio de sesión con el objetivo de que las soluciones sean más robustas frente a amenazas cibernéticas y específicas del dispositivo”.

El producto emblemático de NuData, **NuDetect**, identifica a los usuarios auténticos de posibles estafadores basándose en sus interacciones en línea, en las aplicaciones móviles y en sus celulares, marcando aquellos que representan el mayor riesgo. La tecnología **evalúa, anota y aprende de cada transacción en línea o móvil para permitir que los comerciantes** y los emisores tomen

decisiones de autorización en tiempo real.