

Mastercard busca simplificar los pagos en México

MasterCard ha presentado un concurso en México y en otros países del mundo, que busca encontrar soluciones para simplificar los pagos digitales, según ha anunciado el líder de la división Comercio Digital para **MasterCard** México y Centroamérica, Juan Carlos Cardoso.

Según explicó Cardoso en una entrevista, este programa, que estará llevándose a cabo en México y otros países de América Latina, Asia, África y Oriente Medio, se ha bautizado como **Start Path Global** y busca que **aquellos emprendedores que hayan creado una plataforma, aplicación o solución** que mejore el mercado de pagos electrónicos, puedan presentarla para desarrollarla en el seno de la empresa de pagos.

Quienes sean elegidos podrán pasar a integrar un programa de seis meses en el que se ampliará su conocimiento de la industria, se les ofrecerá asesoría en temas de regulación, innovación en pagos y tecnología. El objetivo **será el de llevar esta solución creada por emprendedores a más clientes** y simplificar así los pagos digitales.

Según las palabras del directivo en una entrevista, "México es un mercado nuevo para este programa y tienen interés en él porque desde la empresa **se observa "un potencial tremendo de los desarrolladores"**. Aunque también explicó, todavía hay muchos retos en el país asociados más a la cultura que a la implementación de la tecnología como que se registran muchos fraudes de seguridad, lo que genera mayor desconfianza en el sistema.

