

# Los pagos virtuales triunfaron en el Cyber Monday peruano

Según se desprende de los datos aportados por la empresa de ecommerce Linio, **el 58% de los compradores del Cyber Monday** completaron sus pagos **a través de transacciones virtuales**, mientras que el 18% de los usuarios se decantaron por el pago contra entrega.

Otro dato interesante apunta que **la preeminencia del público masculino fue mucho mayor a la del femenino**, ya que los hombres acumularon un 72% de las compras frente al 28% que correspondió a las mujeres.

Martín Romero, director gerente de Linio, ha señalado que “las buenas experiencias en las compras previas por Internet han ayudado a generar confianza en los usuarios y estamos seguros que esta tendencia va a seguir en aumento en próximas ediciones del Cyber Monday”.

En lo referente a las ciudades, **Lima** sigue siendo la que congrega mayor porcentaje de compra online, ya que **acumuló un 73% de la demanda**, aunque Cusco La Libertad y Arequipa tuvieron un elevado crecimiento en el evento de compras online.

Por último, se desveló que las **categorías más populares** fueron **Tv/Audio/Video, cómputo, smartphones y moda**, unos resultados similares a los del año anterior.