

Itaú y PayPal ayudarán a los comercios uruguayos que venden en el extranjero

Itaú y PayPal han juntado sus fuerzas a través de **una importante alianza** que será de gran interés **para los comercios uruguayos** y las personas que ofrezcan fuera del país sus productos y servicios, ya que les permitirá transferir sus fondos desde sus cuentas PayPal a sus cuentas en Itaú.

El acuerdo implica que pequeñas y medianas empresa de Uruguay, así como negocios privados, tendrán la posibilidad de **agilizar sus transacciones y acceder a los ingresos generados fuera del país** directamente en sus cuentas de la entidad financiera.

Los fondos recibidos **se acreditan en el mismo día de ser recibidos** y con un costo muy bajo, similar al que conlleva una transferencia doméstica.

Uruguay presenta un crecimiento exponencial en cuanto a la oferta de productos y servicios que se venden on-line, algo a lo que contribuye el hecho de que **el 74% de los uruguayos utiliza internet y la mitad de ellos lo hace a diario**, según se desprende del primer estudio del [Comercio Electrónico](#), encomendado por Agesic en 2014.

Mario Mello, presidente de PayPal para América Latina, ha valorado el acuerdo indicando que **“estas alianzas estratégicas de PayPal en América Latina se basan en integraciones tecnológicas** y se constituyen como diferenciadores para instituciones como Itaú, que resaltan por sobretodo la innovación y visión hacia el futuro que ofrecen a sus clientes”.

Por su parte Horacio Vilaró, gerente general de Itaú Uruguay ha destacado que “uno de nuestros principales desafíos es **desarrollar plataformas que anticipen las necesidades de los clientes**, en particular de aquellos uruguayos que ofrecen sus productos y servicios en el exterior, y esta alianza exclusiva de PayPal con Itaú apunta a eso”.