

Consejos para guardar los datos de las tarjetas bancarias de forma segura

Mastercard busca garantizar una experiencia de compra conveniente y efectiva para los consumidores, no solo en el entorno físico sino también en línea. Debido a la crisis global de salud y la recomendación de las autoridades de quedarse en casa, el volumen de compras de comercio electrónico puede continuar aumentando en los próximos meses.

Para compras recurrentes -aquellas en que hay una suscripción o pago mensual-y para compras regulares -aquellas que se realizan en sitios donde el consumidor compra con frecuencia-, la opción de guardar los datos de la tarjeta puede brindar mayor comodidad, rapidez y seguridad al consumidor. Este método de pago es muy común en aplicaciones de transporte urbano, streaming de música y video, aplicaciones de entrega y juegos en línea, y tiene varias herramientas de seguridad que protegen no solo al consumidor, sino también al establecimiento comercial.

Al registrar los datos de su tarjeta en una tienda o servicio, el consumidor autoriza, o no, que estos datos se guarden para acelerar la finalización de las futuras compras. Al permitir esta funcionalidad, el consumidor podrá realizar compras de manera más fácil en el futuro, eliminar la necesidad de volver a escribir todos los datos de la tarjeta en cada compra, ganar velocidad al momento del pago y contar con todas las herramientas de seguridad ofrecidas por Mastercard.

Para garantizarlo, Mastercard ha comenzado a adoptar estándares internacionales relacionados con protocolos de autenticación como EMV 3DS 2.0 y tokenización, lo que eleva la tasa de aprobación de las compras en línea al mismo nivel de los pagos presenciales, con tasas alrededor del 95%. Estas medidas garantizan una experiencia de compra más segura y conveniente para el consumidor y evitan los ataques de cibercriminales.

Sin embargo, es necesario que el usuario también tenga en cuenta algunos detalles antes de guardar sus datos en cualquier plataforma y, por ello, Mastercard comparte, a continuación, algunos consejos para ayudar a los consumidores a protegerse:

1) Guarda los datos de tu tarjeta solo en establecimientos de confianza. Antes de guardar los datos de la tarjeta, es importante que el consumidor investigue la historia del e-commerce para ver si es confiable. Para eso, una opción es buscar información en los sitios web de reclamos.

2) Solo guarda los datos de la tarjeta en computadoras personales. Para evitar el mal uso de los datos de la tarjeta, los consumidores deben evitar guardarlos en computadoras que se comparten con otras personas.

3) Usa contraseñas seguras en el perfil del e-commerce. Como los datos se almacenan en una plataforma del e-commerce, es importante utilizar contraseñas que combinen caracteres especiales, letras mayúsculas y minúsculas, así como números.

4) Habilita las notificaciones por SMS. La mayoría de los emisores permiten al usuario registrar un número de teléfono celular para recibir un SMS por cada compra realizada con la tarjeta o bien por encima de cierto monto. De esta manera, si el usuario no reconoce una compra, debe

comunicarse inmediatamente con el servicio de atención del banco para advertirle de una posible estafa.

Ya sea por conveniencia o para agilizar los pagos diarios, guardar una tarjeta Mastercard en aplicaciones o sitios web es rápido y seguro. Al usar esta función, el consumidor tiene una experiencia de pago confiable y cuenta con la seguridad y los beneficios ofrecidos por Mastercard.