

# Banco Azteca apuesta por pagos sin contacto para los jóvenes

Banco Azteca ha presentado al mercado mexicano **VAS**, un producto diseñado para impulsar la bancarización y el desarrollo de la población entre 18 y 25 años y es que ofrece una plataforma accesible y dinámica que se adapta a los gustos y necesidades de los jóvenes por medio de una cuenta bancaria con dos tarjetas Visa: **débito y crédito garantizada**, ambas habilitadas con tecnología de pago sin contacto.



Recuerda un comunicado de prensa VAS, con el respaldo de **Visa**, ofrece esos nuevos servicios con la tecnología de pago sin contacto la cual "habilita una forma rápida y conveniente de pagar las compras del día a día con la confiabilidad y estándares de seguridad de Visa". José Luis Blando, Director General de Productos México y Latinoamérica de Banco Azteca dice que uno de los objetivos de esta solución es brindar "educación financiera y la oportunidad de empezar a entender la experiencia bancaria en su propio lenguaje, de una manera dinámica y accesible en los ámbitos físicos y digitales en los que se desenvuelven cotidianamente".

Dentro de la oferta de valor de VAS, los clientes tendrán acceso a una plataforma de experiencias y descuentos en entretenimiento, viajes, conectividad y bienestar, seleccionados de acuerdo a los gustos, necesidades y patrones de consumo más común en este rango de edades. Adicionalmente, ambas tarjetas pueden bloquearse y desbloquearse desde Banco Azteca Móvil y, con la tecnología de pago sin contacto, "el pago de las compras es más fácil ya que simplemente se acerca el plástico a una terminal punto de venta habilitada con NFC", recuerdan desde la entidad financiera.

En su primera etapa, VAS está disponible en la CDMX Zona Metropolitana y, a partir de enero del próximo año, estará al alcance de los jóvenes en todo el país.