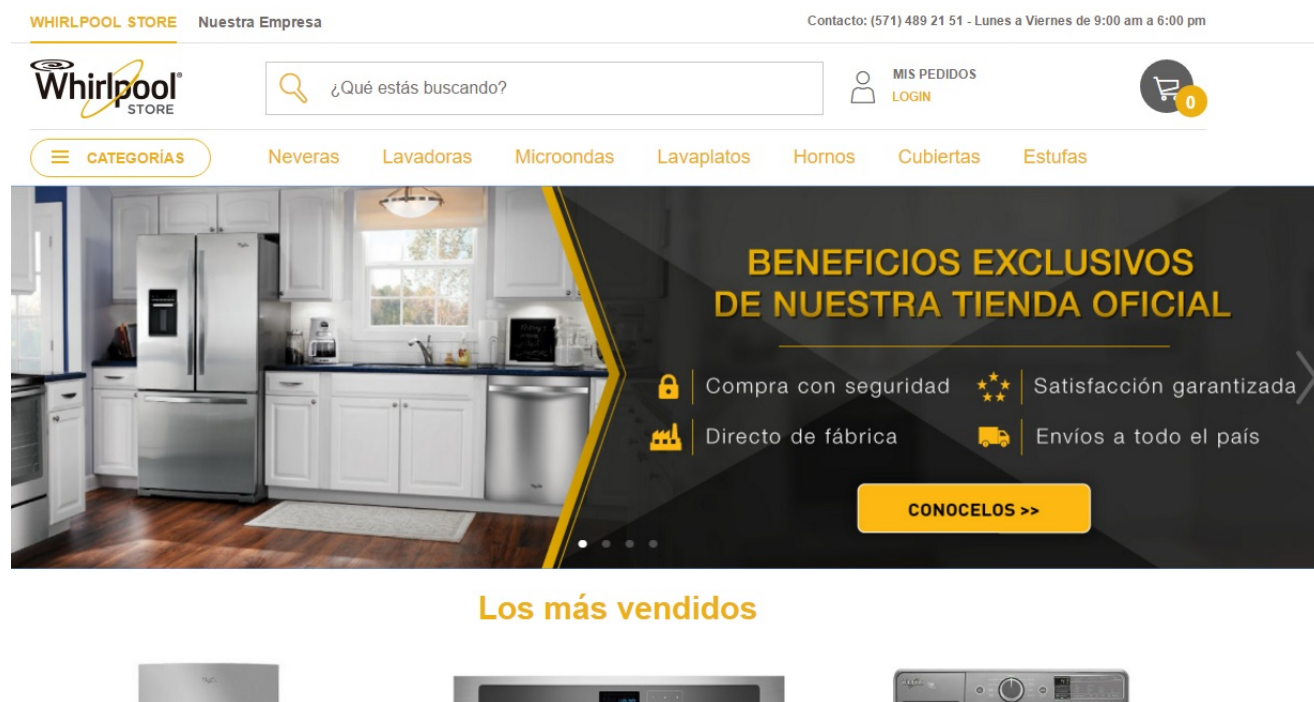


Whirlpool lanza su portal de ecommerce para Colombia

Whirlpool ha presentado al mercado su **Store** para el mercado colombiano, mediante el que venderá online y de forma directa sus **electrodomésticos**. Dicen desde la empresa fabricante que el canal de ventas online aumentó casi en un 800% en los últimos cinco años en el país andino, y 40% solo en 2015.



ceros de Whirlpool " **la compañía busca que los consumidores puedan ahora comprar de manera segura, rápida y fácil**, desde la comodidad de su hogar o en su dispositivo móvil. Ernesto Dreyer, Senior Commercial Manager para Whirlpool Colombia, explicó que el objetivo es aportar a los clientes "movilidad y agilidad, para que puedan tener los productos al alcance de la mano en cualquier momento, en cualquier lugar".

El año pasado, **Whirlpool anunció inversiones por más de 50 millones de dólares para producir en Colombia lavadoras** de última generación para abastecer tanto al mercado local con productos nacionales como a otros de América Latina.

De acuerdo con Dreyer, los equipos ya llegan a niveles de participación en el segmento de capacidad media superiores al 20%.

De acuerdo con los voceros de la marca, los consumidores colombianos son adeptos a probar nuevas tecnologías. Por ejemplo, el segmento de mayor volumen es el de las lavadoras digitales con carga superior, donde Whirlpool participa con su plataforma Intelligent.

Y recuerda el directivo que "Colombia es el segundo país de Latinoamérica con mayor penetración de smartphones y por eso es clave potenciar nuestras herramientas de e-commerce y reafirmar el compromiso de ser sinónimo de innovación, diseño y tecnología no solo en nuestros productos

D
e
a
c
u
e
r
d
o
c
o
n
l
o
s
v
o

sino también en el canal de ventas”.