

VTEX Day, encuentro de ecommerce, concluye con más de 10.000 asistentes

Ha concluido la cuarta edición del VTEX Day, evento sobre eCommerce en América Latina que se llevó a cabo en Sao Paulo, Brasil en donde **se reunieron más de 10.000 ejecutivos de empresas locales y regionales**. El objetivo de este encuentro que anualmente promueve la empresa VTEX es el de dar un espacio donde discutir sobre **las tendencias e innovaciones de eCommerce globales y regionales**.



En esta edición, **explican desde la organización que hubo 142 speakers** en siete ambientes simultáneos que debatieron temas como la sustentabilidad del sector, la experiencia de compra de los consumidores online, el **aumento de la rentabilidad de las tiendas online** sobre los pilares de la gestión del Marketing, la Gestión Comercial y la Gestión Operacional.

Por su parte, Ricardo Alonso, VP **Ejecutivo Regional de eCommerce de Falabella** recordó la **importancia de un concepto** esencial para las ventas minoristas: la omnicanalidad en la atención al cliente y la integración de los diferentes canales de venta: “el físico, el telefónico, el mobile y el web”, como el directivo detalló.

Marcos Pueyrredon, Vicepresidente global de **VTEX** para el mercado hispano y **Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico**, resumió sobre el encuentro que “el **VTEX Day** es el evento obligado sobre eCommerce a nivel regional”. Y añadió que la organización ha quedado contenta con “la cantidad de asistentes y la calidad de voceros que tuvimos este año y el gran nivel de las conferencias, **workshops** y exposiciones de renombrados profesionales del mercado nacional e internacional”.