

RevenueDay 2021: tendencias de negocios en América Latina

La próxima edición del **RevenueDay** contará con la participación de más de **1.000 asistentes virtuales, 20 speakers destacados y más de 25 patrocinadores**. Allí, se reunirán importantes líderes de la industria tecnológica.

Patrocinado por Beetrack, el encuentro será una **experiencia digital relevante, para conocer la labor de expertos en Revenue, Sales, Marketing y Customer Success**. Además, **servirá como oportunidad de networking**, en la que los asistentes podrán interactuar con especialistas de cada ámbito y **conocer las más recientes tendencias e innovaciones de las distintas áreas**.

“El Revenue Day es una valiosa instancia para reunir y crear una comunidad de profesionales de la industria tecnológica (B2B, SaaS, y PaaS, entre otros), con estudiantes y profesionales de otras industrias interesados en aprender o armar carrera en la región”, expresó Sebastián Ojeda, CEO de Beetrack.

Entre los participantes, se encuentran empresas de alto nivel, como: **Uber Eats, Amazon Web Services, Beetrack, Buk, BVS (Cisco Partner), ComunidadFeliz, Digifianz, HealthAtom, HubSpot, LEAP, Lemontech, Nubox, iConstuye, Stripe, Talent.com, VTEX y Webdox**, entre otras.

Claves del RevenueDay 2021

Durante el encuentro los participantes contarán con diversas herramientas poderosas y entretenidas, disponibles en la plataforma de [Revenue Day](#), que les permitirán interactuar con los expertos y conocer los de la jornada:

Marketplace: Encuentra información de los sponsors, descubre vacantes de trabajo, regalos, y mucho más.

Sessions: Conéctate en sesiones y/o booths privados con nuestros Sponsors.

Q/A: Conéctate con nuestros líderes y resuelve todas tus preguntas.

MasterClass: Suscríbete a los MasterClass que darán nuestros expertos después del evento.

“Si participas del Revenue Day 2021 podrás aprender cómo ser una empresa 10x más escalable y rentable en el primer evento virtual de empresas de alto crecimiento para empresas de alto crecimiento de América Latina. Los asistentes podrán interactuar con expertos y conocer las más recientes tendencias e innovaciones de la industria tecnológica. Es el evento para conocer todos los secretos de los expertos de las empresas de más rápido crecimiento en la región”, concluyó Ojeda.