

# Quito se prepara para su Ecommerce Day

La ciudad de **Quito**, en **Ecuador**, se prepara para alojar la Séptima versión del evento **eCommerce Day**, que se ha fechado para el el 7 de noviembre y en donde donde **emprendedores y ejecutivos de empresas podrán acceder a diversos talleres y charlas temáticas**, intercambio de experiencias, casos de negocios, nuevas tendencias y desafíos del sector para la región y para el mundo.

A promotional graphic for Ecommerce Day Ecuador. It features a circular inset on the left showing a stage with two people seated on a white sofa, with a large screen behind them displaying 'GIFT FINDER'. The background is a solid orange color. On the right, the 'Ecommerce day ECUADOR' logo is displayed in white. Below the logo, the text 'Acelera tus Ventas' is written in white. A dark grey button with white text says '¡INSCRIBETE ONLINE!'. At the bottom, the text 'JW Marriott Hotel Quito' and 'www.ecommerceday.ec | #eDayEC' is shown in white.

**Ecommerce day**  
E C U A D O R

Acelera tus Ventas

¡INSCRIBETE ONLINE!

JW Marriott Hotel Quito  
www.ecommerceday.ec | #eDayEC

M  
a  
r  
c  
o  
s  
P  
u  
e  
y  
r

edon, Presidente del eCommerce Institute ha declarado que “la maduración del eCommerce en Ecuador **viene de la mano del incremento de la oferta y la conectividad en el país**, impulsada por los proyectos gubernamentales, dos factores que han llevado al crecimiento exponencial de los negocios por Internet en el país”.

De acuerdo con las fuentes oficiales, durante el evento, se realizará una rueda de prensa para medios, en donde la CECE, dará a conocer el estado del comercio electrónico en Ecuador: descubriendo el perfil del consumidor online ecuatoriano, **las categorías de mayor crecimiento y otros datos de relevancia que permitirán tener un panorama** de una industria que se ha consolidado año tras año en el país.

“El ecosistema del **Comercio Electrónico en Ecuador está definitivamente en un proceso de crecimiento y maduración, vemos mayor oferta e iniciativas tanto Nacionales como Internacionales** participando: ingreso al ecosistema digital de servicios de apoyo con estándares Internacionales, mayor participación del Estado en temas de Comercio Electrónico, mayor oferta en capacitaciones específicas para citar algunos de los indicadores que se ven claramente en esta vertical de la economía. En el eCommerce Day Ecuador de este 2017 se va a presentar el primer estudio sobre el estado del Comercio Electrónico en el Ecuador donde descubriremos el perfil del comprador, sus preferencias, que lo motiva, qué lo detiene y la información más completa que necesitamos para poder tomar las decisiones correctas” afirmó Leonardo Ottati, Director de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico.