

# PayU aumenta su facturación en un 66% con Hot Sale

La facturación de **PayU** incrementó 66% durante la última edición del **Hot Sale de México**, durante la que, explican desde la firma de pagos, los equipos de telecomunicaciones y los celulares constituyeron la categoría favorita de los compradores mexicanos. El número de transacciones aumentó 16% respecto a una temporada normal.



Por cuarto año consecutivo, se llevó a cabo en México Hot Sale, la campaña de ventas online más grande del país, organizada por la **Asociación Mexicana de Venta Online** (AMVO) en la que, del 29 de mayo al 2 de junio, los internautas aprovecharon los descuentos y las promociones en línea.

Durante estos cinco días, PayU, **plataforma inteligente de pagos por internet**, registró un **incremento de 66%** en la facturación con respecto a una temporada habitual, como recuerda un comunicado de prensa.

De acuerdo con la AMVO, el objetivo de Hot Sale es impulsar el comercio electrónico en México y difundir el conocimiento de las ventas en línea que, gracias a sus facilidades, pueda motivar a muchos internautas a realizar su primera compra en internet.

Según el estudio de motivaciones y barreras a la compra en línea (AMVO – Netquest), el 80% de las personas que tienen acceso a internet, han comprado alguna vez en línea y, gracias a que cada día el e-Commerce se vuelve más accesible, se prevé que este porcentaje ascienda.