

# La Cámara Argentina de Comercio Electrónico prepara un evento de ecommerce

El martes 11 de Agosto el **City Center Rosario** será la sede de un congreso de profesionales en los sectores de marketing, tecnología y ecommerce, organizado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), donde se hablará de **perspectivas del eCommerce y los negocios por Internet en el país**, su impacto en la venta minorista, estrategias de eShopping, formas de medir rentabilidad y performance.



Además, como explica un [comunicado de prensa](#) emitido por la **CACE**, “se dará un workshop para starters donde contarán con **consejos prácticos** para vender online productos y servicios, recomendaciones para implementar y gestionar la logística de una tienda online, y todo lo que necesita saber una PyME o emprendedor, para armar e implementar un **Plan de eMarketing centrado en conversión y generación de clientes**”.

La **Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)** es una asociación sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo y los negocios, las comunicaciones, el comercio y los negocios electrónicos. Cuenta con más de 500 socios de diferentes sectores de la industria, comercio y servicios.

Además, el 1 de septiembre de este año se llevará a cabo el Ecommerce Day, como parte de una gira que el **Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto)** está realizando en varias capitales de toda la región.