

eShow Madrid reúne las tendencias de ecommerce en Iberia y Latam

El **eShow Madrid** ha anunciado su 22 edición para los días 30 de septiembre y 1 de octubre, que contará con la presencia de Sebastian Thrun, fundador de Udacity, exvicepresidente de Google y fundador de **Google X** (los laboratorios secretos de Google), que visita por primera vez España.



E
s
t
a
s
e
t
r
a
t
a
d

es una feria dedicada al **Ecommerce**, Marketing Online, Social Media, Mobile e Internet de las Cosas que reúne ideas de empresa de la Península Ibérica y de América Latina.

Anualmente, se dan cita en estos eShow, 70.000 visitantes profesionales, 400 expositores, 500 ponentes y 300 seminarios se dan cita cada año en **Barcelona, Madrid, Lisboa, São Paulo, Bogotá, Lima y México**.

De acuerdo con la organización, durante los dos días de feria darán a conocer sus casos de éxito empresas como **Just Eat, Alibaba Group, Pepsico, Neck & Neck, Booking.com, LetsBonus, Worten; Eloy Mariaud, Imaginarium y DisneyMedia +**, entre muchas otras.

Otros temas que se tratan en estos encuentros son las nuevas tendencias en movilidad y la nube, los wearables, tecnologías Social DSP, plataformas Feed Management, dentro del marco del Digital Innovation Lab.

También se celebrará una nueva edición de los **eAwards**, unos galardones que reconocen públicamente la **innovación de las páginas web españolas**, su experiencia de navegación, excelencia, investigación y desarrollo, diseño y profesionalidad.