

Ecuador abre la convocatoria para mejores empresas de ecommerce

Hasta el 23 de junio, los **emprendimientos digitales ecuatorianos**, tendrán la oportunidad de postularse al **eCommerce StartUp Competition**, que acaba de abrir su convocatoria y que se trata de una iniciativa que busca impulsar el desarrollo del ecosistema del **comercio electrónico en Ecuador** y la región.



La **eCommerce StartUp Competition** es una iniciativa regional del **eCommerce Institute** que tiene el objetivo de “fomentar el **emprendimiento** digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del ecommerce y los negocios por Internet”, tal y como relatan los voceros de esta convocatoria en un comunicado de prensa.

En el eCommerce StartUP Competition habrá un jurado previamente seleccionado y experto en el asunto que se encargará de evaluar a los candidatos y **seleccionar el ganador quien a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento** de la competición a nivel América Latina.

Marcos Pueyrredon, presidente del eCommerce Institute, ha querido hacer hincapié en que estas iniciativas buscan seguir “**desarrollando el ecosistema emprendedor en América Latina**”.

Primero, los interesados deben presentar su candidatura y el día de la celebración del eCommerce Day, los preseleccionados, tienen que mostrar en el encuentro en la ciudad de Quito sus proyectos frente al jurado.

Como ya publicó [SiliconWeek](#), el próximo 30 de junio, la ciudad de Quito albergará la sexta versión del **eCommerce DAY Ecuador**, una iniciativa de eCommerce Institute y coorganizado localmente por la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE). Recuerdan desde la organización que este año el Tour eCommerce DAY 2016 se llevará a cabo en 11 países: **Chile, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay**, convocando a expertos Nacionales e Internacionales en Comercio Electrónico y Negocios por Internet.