

Córdoba estrena su propia plataforma de comercio electrónico

La provincia argentina de **Córdoba** acaba de anunciar el lanzamiento de [e-sifcos](#), un **motor de búsquedas** oficial orientado al campo del ecommerce, que permite conocer las **webs que son seguras para realizar compras online**.

Se trata de la primera experiencia de ese tipo en la Argentina, donde el Estado interviene con el fin de **conseguir mayor transparencia y legalidad** en el campo del comercio electrónico.

Además, **de cara al futuro esperan** que otras provincias y el Gobierno Nacional sigan los pasos de Córdoba y **se pueda conformar una red en todo el país**.

Entre los objetivos del buscador destaca **garantizar a los comerciantes, transparencia, seguridad y competencia leal**; y a los ciudadanos, en su rol de consumidores, orientación y posibilidad de ejercer en forma anticipada sus derechos.

E-Sifcos está preparado para buscar productos, servicios y webs que hayan sido calificados por el sistema, y también **permitirá visualizar la reputación de los comercios** y acceso a Dirección de Defensa del Consumidor, de ser necesario.

Asimismo, las empresas tienen la **posibilidad de certificarse como comercio registrado**, acceder a las opiniones, las recomendaciones de los usuarios y a un panel con todas las estadísticas de sus ventas.

Para obtener el certificado oficial, las empresas deberán tener CUIT en Córdoba, **abonar \$400 por año y \$200 por la renovación**.