

# Argentina celebrará el Hot Sale el 16 y 17 de mayo

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico volverá a organizar este año el tradicional **evento Hot Sale de compras online con descuentos**, que llega en pleno otoño, concretamente los días **16 y 17 de mayo**.

El precedente del año pasado fue excelente en Argentina, ya que se lograron facturar **cerca de cuatro mil millones de pesos en más de 900.00 compras online**, y hubo más de 37 millones de personas que visitaron las webs participantes.

De cara a la edición de este año, José Abuchaem, CoFundador y CMO de Tienda Nube, ha destacado que “considerando esos antecedentes, **las expectativas para esta edición son más que alentadoras**”.

Prueba del interés suscitado por la Hot Sale está el hecho de que ya hay **190 empresas que han confirmado su participación** en esas jornadas de ventas online.

Desde Tienda Nube han ofrecido **4 recomendaciones clave** para todas las tiendas que ofrecen sus productos online en esas fechas, o para aquellas que todavía no hayan optado por ello.

La primera es **ofrecer descuentos significativos**, lo que implica partir de más de un 10% del precio normal, y ofrecer ofertas exclusivas y envíos gratuitos.

En segundo lugar recomienda **crear publicaciones atractivas**, ya que la información clara y completa es esencial (detalles y descripciones junto a buenas imágenes, así como mostrar el precio anterior, el descuento, y el precio de la oferta).

Lo tercero que recomiendan en Tienda Nube es **invertir en marketing**, y en ese apartado aconsejan crear anuncios online en Facebook y Google que incentiven a los visitantes a visitar una web.

Por último, se debe **intensificar la comunicación en redes sociales**, lo que implica estar atentos y preparados para promover las ofertas, responder a las consultas y dudas de los usuarios, y cerrar ventas.