

Amazon ya está en México

El gigante de ventas de Estados Unidos, **Amazon**, aterrizó ayer en **México**, siendo este su primer país de América Latina. Amazon ha montado su centro de distribución en **Cuautitlán Izcalli**, **una localidad situada a 35 kilómetros de la Ciudad de México** y ha dicho que puede garantizar entregas en un día para sus consumidores. Además, ha organizado puntos de recogida de productos.



Hasta ahora, Amazon solo vendía en México libros electrónicos y su lector Kindle, pero para conseguirlos, los compradores mexicanos **tenían que solicitar sus pedidos a través de la tienda online que el gigante del ecommerce tiene para el mercado de Estados Unidos**, lo que salía más caro por la conversión de moneda y por los gastos de envío.

Para el desembarco de **Amazon en México**, la compañía ha designado a Juan Carlos García como el director de su división en la Ciudad de México. El directivo es conocido por haber fundado las empresas Decompras.com y PlazaVIP.com, ambas especializadas en ventas online y que se vendieron a Terra Networks y Grupo Carso, respectivamente.

Antes de esto, fue durante **dos años vicepresidente de comercio electrónico para Walmart México**, una de las principales firmas de ventas del país, gran competencia para Amazon, junto con otras grandes empresas del sector como Mercado Libre, Linio o eBay.