

# 5 formas de promover el ecommerce entre internautas

Un informe presentado por **The Valley Digital Business School, escuela de negocios especializada en el sector digital**, analiza las formas en las que convencer a los internautas de comprar online. Las bases son un diseño web adecuado, adaptación a los diferentes dispositivos, prestar atención a la opinión en red o utilizar recursos multimedia.



Dice el estudio que **“2016 será el año de la madurez online”** y las marcas son ahora capaces de llegar a millones de usuarios con comunicaciones personalizadas y bidireccionales, sin importar el tamaño que tenga la empresa. No hay que olvidar que **“Internet permite a las firmas mantener su negocio abierto durante las 24 horas del día, los 7 días a la semana**, publicitarse a un menor coste o cuantificar de forma más fácil y efectiva la inversión en campañas de promoción”. Aquí cinco consejos para atraer y aumentar la cartera de clientes a través de las nuevas tecnologías:

1. Desarrollar **campañas para los consumidores**, ahora también “prosumidor” (generador de contenidos) y conocer lo que estos dicen sobre la empresa por Internet, además de interactuar con él y preguntarle qué opina.
2. Crear **un diseño web moderno, actual y funcional**. Dice el informe que “los internautas son más proclives a realizar adquisiciones **en aquellos sitios con un diseño profesional**”.
3. Dar protagonismo al **marketing de contenidos**. Hay que conocer cómo es el público al que vamos a dirigirnos es imprescindible. **“En 2016 se van a multiplicar las herramientas que se encarguen de detectar aspectos** como compras anteriores, campañas vistas, emails abiertos, apps descargadas, etc. para que las empresas ofrezcan al cliente un contenido personalizado y de calidad”.
4. **Buscar soluciones** para todos los dispositivos. Es necesario adaptar la web a todo tipo de dispositivos.
5. **Utilizar recursos multimedia**. Para tener una participación efectiva en las redes sociales, dice el estudio, es importante utilizar el multimedia viral (videos, motion graphics, imágenes o infografías que permitan la viralización de información), publicar en **blogs corporativos y externos de gran posicionamiento** y segmentación y escribir una newsletter.