

El eCommerce crece con las aplicaciones

Las compras a través de dispositivos móviles crecen a un ritmo acelerado debido al creciente uso de smartphones y las aplicaciones.

Esto beneficia **el comercio electrónico, que según datos de Cisco alcanzará los 20 mil millones de dólares por año, pero no solo intensifica la generación de ingresos sino también mejora los compromisos y la retención de los usuarios.**

Al mismo tiempo, las cifras de IMS Mobile muestran que el uso de tablets y smartphones en America Latina, y **el promedio de conexión de estos dispositivos, es de 90 minutos al día en la región.**

Esta predilección en el uso de plataformas móviles explica que cada vez más personas descarguen aplicaciones para hacer sus compras en internet. **Las cifras compartidas por IMS Mobile también muestran que el número de apps descargadas aproximadamente por persona es de 19 apps.** Más de 54 por ciento ha realizado una compra en línea.

Los teléfonos inteligentes y las tabletas tienen un impacto significativo en la forma en que compramos, y algunas aplicaciones de comercio móvil incluso están remodelando las empresas tradicionales.

Las compañías de comercio electrónico ya se dan cuenta de esta tendencia. Por ejemplo, **40 por ciento de las compras en Linio, de la región, se realizan a través de un smartphone.**

Y es que los usuarios siempre se inclinarán por la comodidad y facilidad al momento de cada compra. Muchas veces en una aplicación simple, puede capturar pagos, completar pedidos, ajustar el inventario de productos, rastrear ventas y crear nuevos productos.

Entre los artículos más buscados en México, Colombia y Perú en la App de Linio son los relojes. Mientras que en Chile y Argentina se inclinan más por los perfumes. En Colombia sin embargo, las categorías que más unidades venden por este medio son: salud y belleza, con productos como rizadores y planchas para el cabello y fajas.

Las compras realizadas en la aplicación de Linio están a la par de hombres y mujeres, teniendo un 50/50 entre ambos géneros y más del 50 por ciento tiene un rango de edades entre 18 y 35 años.

LA SEMANA DE LA APP EN LINIO

La App Linio, es una plataforma que nació para facilitarle la vida a los usuarios, consiguiendo todo lo que necesitan desde la comodidad de su propio celular. Descubre un poco más de ella en la semana de la App Linio.

USUARIOS

50%

HOMBRES



MUJERES



50%

CATEGORÍAS

DE MAYOR CONSUMO
PERFUMES • RELOJES
ACCESORIOS DE CELULAR
Y CUIDADO DEL CABELLO



RANGOS DE EDAD

+50%

TIENEN ENTRE 18 Y 35 AÑOS



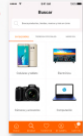
40%

DE LAS COMPRAS SE REALIZAN A TRAVÉS DE UN SMARTPHONE

DESCARGAS

+6,000,000

ENTRE IOS Y ANDROID



PREFERENCIAS DE CONSUMO POR PAÍS



Relojes, celulares o smartphones y perfumes



Perfumes, libros y moda mujeres



Cuidado del cabello, moda mujeres y relojes



Celulares, cuidado del cabello y accesorios para celulares



Accesorios para celulares, perfumes y fragancias y relojes



Perfumes, pequeños electrodomésticos y Cuidado del cabello



Accesorios para celulares, moda hombre y accesorios de computadora



Moda mujeres, artículos para autos y cuidado facial.

CATEGORÍAS MÁS POPULARES



MÉXICO
COLOMBIA
PERÚ



CHILE
ARGENTINA



PANAMÁ
ECUADOR
VENEZUELA