

Colombia terminará 2016 con 18,2 millones de usuarios de smartphones

De acuerdo con el estudio “**Smartphone Users and Penetration Worldwide, 2013-2018**” de eMarketer, al finalizar el 2016, 2 billones de personas, alrededor del mundo, tendrían acceso a un smartphone y si miramos solo Colombia, el mercado del país andino finalizará el 2016 con 18,2 millones de usuarios de smartphones.



Alberto Pardo, CEO de **Adsmovil** señala que este crecimiento representa una gran oportunidad para las marcas que quieren alcanzar a sus audiencias a través de la publicidad móvil y es que, dice “Colombia sigue estando entre los países con mayor penetración de usuarios de Internet móvil, lo cual crea un terreno importante para la industria de la publicidad móvil”.

Por su parte, **Asomóvil** determinó que Colombia se encuentra dentro de los países con mayor penetración móvil con un porcentaje de 114%, en comparación con los países desarrollados, donde la cifra corresponde a 120,8%.

Además, recuerdan desde la empresa que “el más reciente Boletín Trimestral de las TIC realizado por MINTIC reportó que en el último trimestre de 2015, **el servicio de Internet móvil por demanda alcanzó 13.997.560 abonados**, lo que representó una variación de 3.719.751 y un aumento del 36,2% con relación a las cifras arrojadas en el primer trimestre de ese mismo año. Por otro lado, el mismo estudio demostró que el número de usuarios de telefonía móvil en Colombia alcanzó un total de 57.327.470, presentando un aumento de 2,8 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del mismo trimestre del año anterior, el cual se ubicó en el 116,1%”.

Alberto Pardo, CEO de Adsmovil, compañía especializada en publicidad móvil ha explicado que ante este panorama, **Colombia se convierte en un mercado que despierta el interés de las marcas que quieren llegar a los usuarios** de una forma más precisa y personalizada. Y es que, Adsmovil ofrece soluciones de publicidad móvil en Latinoamérica, el mercado hispano de los Estados Unidos y España.