

Aggity se alía con RedPoint para la personalización de campañas de marketing omnicanal

La compañía de soluciones de **gestión empresarial, social business y marketing omnicanal, Aggity** anunció su alianza para el desarrollo de una oferta de soluciones de **mercadotecnia personalizada omnicanal** para los clientes de la plataforma de **CRM de RedPoint**, que inicialmente estará disponible en los mercados de España, México y Portugal.

“Nuestros clientes están permanentemente buscando las mejores tecnologías y, en el ámbito del marketing, el acuerdo con una empresa de referencia como RedPoint nos ayudará a cumplir nuestra promesa de ofrecer servicios de marketing omnicanal diferenciales”, comparte Oscar Pierre, Presidente y Director General de Aggity.

Recientemente Aggity abrió su primer oficina en México, país del que espera provenga 24% de sus ingresos durante 2017. La compañía recientemente adquirió su nombre, de cara a la transformación del negocio, con el respaldo de 30 años de experiencia como **T&G** con clientes en la región en países como Colombia, Venezuela, Argentina, Chile, Perú, Ecuador y Brasil.

Este acuerdo apuntala su estrategia comercial, luego que RedPoint acaba de ser nombrado como un jugador de nicho en el Cuadrante Mágico de **Gartner** para **Digital Marketing Hubs**.

“Aggity se dota de la mejor tecnología de automatización del marketing para satisfacer las crecientes demandas en los clientes, y al mismo tiempo expande la presencia de nuestra tecnología en los mercados de España y Latinoamérica. El compromiso de Aggity con la excelencia y su reputación como proveedor de servicios nos hacen estar seguros de que llevarán la tecnología de RedPoint de forma efectiva a un mercado que únicamente demanda las mejores **tecnologías de marketing disponibles**”, concluye Dale Renner, Director General de RedPoint.