

AMDIA entrega los premios CMO del Año en Argentina

La Asociación de Marketing Directo e Interactivo de la Argentina (**AMDIA**) entregó por primera vez los **premios CMO del Año**, que están dedicados a los principales directores de marketing del país y han sido **auditados por el grupo BDO Argentina**.

El objetivo de esos galardones es otorgar un reconocimiento a la labor de los **responsables de Marketing que utilicen las mejores prácticas del marketing directo e interactivo** para contribuir a lograr los objetivos corporativos.

En la categoría más importante, la de **CMO del Año**, **el ganador fue Daniel Ferro**, un ejecutivo que dirige el campo del marketing en la empresa de ecommerce **Mercado Libre**.

En **AgroIndustria** resultó vencedor **Martín Pontiggia, CMO de Los Grobo**, el primer productor de trigo de Argentina, mientras que **en Consumo Masivo** el primer puesto fue para **Tatiana Aurich, de Molinos Río de la Plata**, compañía de la industria alimentaria.

En la categoría **Industriales** el mejor CMO fue **Sebastián Sicardi**, de la empresa de automóviles **Peugeot**, en **Banca & Finanzas** el premio fue a manos de **Jorge Colombatti de Mastercard**, y en **Salud**, lo obtuvo **Julio Diez de Swiss Medical Group**.

Por último, **Daniel Ferro, CMO de Mercado Libre**, además de ser el directivo de marketing más destacado de Argentina, **también resultó premiado en Tecnologías y Comunicaciones**.