

Gravity4, empresa de publicidad digital, potenciará su negocio latino

Gravity4, firma especializada en tecnología y aplicaciones de marketing digital, anunció su intención de mejorar su presencia en el mercado de América Latina. Su suite de aplicaciones integra **Search, Native Advertisement, DSP, DMP, DCO, CRM**, email marketing y análisis en tiempo real.

GRAVITY4
Make Your Brand Limitless

La oficina principal de la empresa para la región Latinoamericana está ubicada en Miami (EEUU). Además cuenta con oficinas en **Bogotá, Sao Paulo, Ciudad de México, Panamá y Buenos Aires.**

Hernán Rodríguez, **VP de Gravity4 Latinoamérica**, ha explicado que en la actualidad **Gravity4** es socio de negocios de **Google y Facebook** y además cuenta con un diverso grupo de clientes, entre los que se destacan Spotify, Levis y Trip Advisor.

La plataforma de **Gravity** puede registrar los clics de los usuarios en Internet, almacenándolos en “una base de datos inteligente para creación de audiencias y **avisos publicitarios en tiempo real**”.

De acuerdo con los voceros de Gravity, aunque América Latina es la región con mayor crecimiento de inversión publicitaria en el mundo (10% anual) y se espera que este incremento continúe los próximos cinco años, **actualmente la participación de publicidad digital en América Latina solo es del 11%.**

Por ello, Rodríguez ha declarado que “creemos que Latinoamérica es un mercado con un gran potencial para nosotros. Las estadísticas de conexión a internet y dispositivos móviles son una muestra de que el mercado está pidiendo nuevas tecnologías y estrategias de marketing”.