

# Smartix celebra sus 2 millones de operaciones en Latam

**Smartix**, la solución desarrollada por el **Grupo Inworx**, ha superado las 2 millones de operaciones emitidas a través de su plataforma. Esta herramienta **de software como servicio (SaaS)** busca ayudar a los intermediarios de la industria del **seguro** “aumentar la eficiencia comercial, reducir costos y lograr mayor agilidad en la administración de carteras”, como explican los responsables de la empresa.

Lautaro Mon, director ejecutivo en **Smartix** explicó que la solución que oferta la empresa es “única en el mercado de intermediación de seguros de América Latina”.



De acuerdo con los voceros de la firma, **esta solución en la nube para la gestión de portafolios de seguros**, que se ofrece bajo la modalidad de abono mensual, “está integrada con un emisor online que se conecta con las compañías de seguros vía **Web Services**, permitiendo registrar multiplicidad de operaciones en los diferentes ramos”.

Una ventaja clave del **software basado en la Web es que todos los datos están centralizados y son accesibles** desde cualquier dispositivo conectado y en cualquier momento. Por otro lado, no es necesario descargar e instalar actualizaciones, ya que Smartix se actualiza automáticamente para que los usuarios utilicen la última y mejor versión.

En su porfolio de productos se destaca “**Telesoft**, una herramienta de misión crítica en **Customer Relationship Management (CRM)**. También **InBroker y Smartix**, soluciones presentes en América Latina para la administración integral de seguros especialmente diseñadas para brokers y canales no tradicionales, e **InLender**, un sistema de gestión integral de créditos, con gran presencia en el segmento financiero.