

116 empresas colombianas, de negocios en Miami

La comitiva colombiana, **integrada por 116 empresas exportadoras de tecnologías de la información e industrias creativas digitales**, participará en la macrorrueda de negocios en Miami en el marco del **Unbound**, plataforma en la que empresarios y miembros de startups tienen la oportunidad de conectarse con inversores y empresarios del sector tecnológico de todo el mundo, como explican desde el Ministerio de las TIC.



Los exportadores nacionales harán parte de este evento gracias al apoyo del convenio entre MinTIC y Procolombia, con el fin de expandir su mercado y presencia internacional en Estados Unidos, México, República Dominicana, Canadá, Puerto Rico y Curazao.

A la fecha, **se cuenta con 116 empresarios colombianos inscritos en la rueda de negocios y 120 compradores internacionales**. En el **Business Matchmaking Forum Miami 2017** se espera superar las expectativas de negocio del año pasado por más de 33 millones de dólares para los segmentos de videojuegos, desarrollo de aplicaciones móviles, desarrollo de software, servicios de Tecnologías de la Información (TI) y contenidos digitales.

La delegación colombiana estará liderada por el Viceministro de Economía Digital, Daniel Quintero Calle, **quién participará en el panel 'El rol del Gobierno en la innovación'**. Allí, hablará sobre la directriz que tiene el Estado colombiano frente a la adopción de buenas prácticas en una economía digital y cómo se está preparando el país para acogerse a una economía más conectada y colaborativa.

Por su parte, Felipe Jaramillo, Presidente de **Procolombia**, destacó que “dentro de la oferta competitiva se destacan productos como software para la optimización de procesos, ciberseguridad y desarrollo a la medida para web y móviles”.

En este evento, además, se dará a conocer Colombia Bring It On, la campaña que muestra al mundo las fortalezas y oportunidades que ofrece la industria TI y de contenidos digitales colombiana.

A través de la alianza entre MinTIC y Procolombia, con una inversión de 7,7 millones de dólares desde el 2012 hasta el 2016, se han impactado más de 2.200 empresas del sector, se han logrado exportaciones por 360,6 millones, y obtenido un crecimiento en la industria TI del 37% y de contenidos digitales del 43%.