

Starsconf: Chile no está preparada para quedarse con el talento TIC

La ciudad de Santiago de Chile celebró el encuentro **Starsconf**, un evento de diseño, desarrollo e innovación tecnológica que reúne a expertos tanto internacionales como locales para hablar sobre nuevas tendencias en la industria. Entre los referentes destacan profesionales de **ThoughtWorks, Microsoft, Digital Ocean, Amazon Web Services, Airbnb, Groupon, WOM Chile**, entre otros.



Se trataron diversos temas sobre esta industria y destacó la intervención de Leonardo Soto, co-organizador de Starsconf, que habló de “la necesidad de contar con talentos en la industria tecnológica”. Según Soto, “tenemos políticas públicas para educar más profesionales, para capacitar a los actuales e incluso para atraer talento extranjero, como la recientemente creada VisaTech. Pero **nuestra industria no está preparada para quedarse con el mejor**

talento”.

En palabras del directivo: “pregúntele a un ingeniero de cualquier empresa de retail **si lo pensaría dos veces antes de cambiarse a Amazon, que cada tres meses viene a Chile a reclutar ingenieros de software**, al mejor product manager digital que trabaja hoy en un banco si se cambiaría a Facebook o a Microsoft, o a los mejores diseñadores de experiencias si se irían a AirBnB si les ofrecen la oportunidad”. Cree Soto que el gran valor de estas grandes empresas es que “Amazon, AirBnB, Microsoft y Facebook son un tipo de empresa que entiende la tecnología como una fuente de ventajas competitivas”.

Los profesionales que trabajan en esas empresas **crean tecnología para resolver los problemas de sus clientes**, ha afirmado el directivo en el Starsconf. “Es hora que nuestra industria entienda que tecnología no es un simple insumo, sino que es una fuente vital de diferenciación. No basta con usarla, hay que aprender a crearla y a ponerla en el centro de la estrategia de nuestros negocios”.