

SAP realiza su primer Sports Summit a nivel mundial en México

La compañía Global, **SAP** realizó su primer **Sports Summit** a nivel mundial en las instalaciones del Estadio Azteca al sur de la Ciudad de México, con una agenda enfocada a mostrar las soluciones que la compañía ha desarrollado para el sector basada en su experiencia en la **digitalización** de todo tipo de negocios.

“Basados en la experiencia que tenemos a través de todas las verticales y muchos clientes, hicimos la analogía a la **industria deportiva** y decidimos enfocarnos en tres áreas donde creemos que la **transformación digital** está teniendo lugar en este momento: **aficionados, equipos y operaciones del negocio**. Construimos un **portafolio de soluciones** a profundidad y de punta a punta, con múltiples soluciones diferenciadas para ayudarles a reflejar y administrar los distintos procesos de la industria”, comparte Stefan Wagner, Vicepresidente Senior y Director General de la división de **Deportes y Entretenimiento** para SAP a nivel Global.

De tal forma, la plataforma **SAP Sports One** que ya cuenta con más de 800 clientes a nivel mundial, toma interés en actores clave del negocio como reducir el tiempo de preparación de los miembros de los **equipos** y sopesar el riesgo que genera la **presión salarial** en los **deportistas de alto perfil**, al tiempo que optimiza los **procesos administrativos y generadores de negocio** de los **clubes deportivos**.

Dicha plataforma, incluye módulos para gestionar de manera integrada el **reclutamiento de talento**, capturar **analítica** de los encuentros, analizar la comunicación en los **medios y redes sociales**, planear los **entrenamientos** y el seguimiento de aspectos de **salud** de los participantes, y la administración de las distintas **áreas de negocio**.

Basado en el **core innovador** de la **tecnología** de SAP, se puede tener un registro de los aficionados **miembros del club** integrando datos de sus compras, de contenido y publicidad que recibe, la actividad cuando acude al estadio, para generar un mayor **engagement** optimizando estas áreas y **mejorando su experiencia** en todo el proceso, dado que cada aficionado es un **influenciador** en potencia para el amplio **mercado del consumo** de la industria.

En el caso de los integrantes del equipo, la plataforma puede ayudar en la **selección** y el **desarrollo de habilidades** recopilando datos de su **desempeño físico y táctico**, planificar los entrenamientos, mantenerlos informados sobre su preparación, o administrar el seguimiento de la relación con el **club**.

En tanto que la parte del negocio, las soluciones que SAP ofrece a las **ligas y clubes** tiene que ver con el seguimiento de los clientes, con utilidades como **e commerce, punto de venta, boletaje, programas de lealtad y membresías**, etc.