

Zonamérica explica las ventajas de las zonas francas

Una zona franca de servicios es un lugar que permite a las empresas contar con un ambiente de negocios e infraestructura propicios para desarrollar sus operaciones, tal y como aclaran desde **Zonamérica**, firma encargada de instalar el primer parque de negocios y tecnología exclusivo para empresas de servicios en Colombia, que se instalará en Cali.



Mapa de Zonamérica Cali

Sin embargo, creen desde esta compañía que “existe un **desconocimiento sobre el funcionamiento** de una zona franca de servicios y las ventajas que ofrecen a las empresas”.

Jaime Miller, CEO de Zonamérica, explica que “una zona franca de servicios está diseñada para alojar empresas y sus empleados: es decir, que no solamente cuente con una adecuada infraestructura para edificios, de telecomunicaciones y energía; sino que ofrezca una seguridad efectiva; un marco jurídico amigable; y un ambiente agradable y motivante para los empleados que allí trabajen”.

Las empresas que se establecen en una zona franca de este tipo ofrecen servicios tanto para Colombia como para el exterior.

Así, de acuerdo a Zonamérica, las ventajas que ofrece una zona franca de servicios son:

1. **Ambiente agradable para los colaboradores:** Si los trabajadores están contentos, “se logran menores índices de rotación, bajan los costos asociados a reclutamiento y capacitación del personal”. Una zona Franca ofrece restaurantes, cajeros, gimnasios y otros servicios que los trabajadores necesiten.
2. **Infraestructura flexible y escalable:** Las zonas francas de servicios brindan edificios con espacios amplios y flexibles que permiten el aumento o disminución de sus operaciones, sin complejidad. Asimismo, si la zona franca está establecida en un formato de campus **empresarial, con amplios espacios para realizar nuevas consutrucciones**, esto potencia la escalabilidad de sus clientes.
3. **Entorno de Negocios:** Al momento que una zona franca de servicios decide instalarse en una ciudad, busca que ésta cuente con cualidades que se acoplen al modelo de negocios: talento humano, buen acceso a internet, buena movilidad urbana, seguridad y apoyo institucional. Todas estas características harán que la zona franca, y por ende las empresas que ahí se alojen, sean mucho más competitivas en sus acciones.

Zonamérica, en asociación con el Grupo Carvajal, aspiran a comenzar a construir este año una

zona franca de servicios en la ciudad de Cali, en un complejo de 38 hectáreas, 18 edificios y una inversión de 350 millones de dólares al culminar la totalidad del proyecto. La firma dice que con este proyecto se buscará "atraer empresas de servicios, muchas de ellas tecnológicas, brindándoles la infraestructura necesaria para que desde allí puedan manejar sus operaciones de manera local y regional".