

# Victoria Parra es nombrada Marketing Manager de Avaya en la región Cono Sur

**Victoria Parra** acaba de ser nombrada **Marketing Manager para región Cono Sur**, un cargo en el que trabajará para incrementar el reconocimiento de marca, así como en la **ejecución de campañas estratégicas de marketing**, el desarrollo de estrategias de marketing con los canales y el apoyo a los equipos de ventas.

La directiva, que liderará e integrará la estrategia de Marketing de Avaya **en Argentina, Bolivia, Chile, Perú, Paraguay y Uruguay**, llegó a la compañía en el año 2011 y desde entonces viene ocupando diversos cargos.

**En los últimos dos años** se ha desempeñado como **Gerente Global de Diseño de Campañas**, un puesto en el que trabajó de manera directa con los líderes de Marketing de Avaya a nivel mundial, enfocada en el desarrollo de proyectos, el liderazgo del equipo global de servicios creativos de la empresa, y la coordinación de los procesos de traducción de documentos de marketing a 12 idiomas.

**Previamente a ello**, Victoria formó **parte de los equipos Americas Marketing Experience Team y Channel Marketing Program Team**, donde estuvo al cargo de los programas de generación de demanda y brindó apoyo al equipo de Marketing para Canales de Avaya en la región de Americas International.