

# Platzi hace recuento de su año en el mercado latino

En 2015, **Platzi** llegó a 170.000 estudiantes en su plataforma, y sumó 10.000 nuevos cada mes, además de que el 70% de quienes comienzan un curso, lo terminan, según un recuento presentado por la empresa para concluir el año.



Platzi es una startup latina que ofrece aprendizaje online del idioma español e inglés, y ha presentado **un plan navideño de promociones, mediante** el que por la compra de un año de acceso ilimitado a todos los cursos, el usuario podrá regalarle un mes de acceso a alguien más.

Platzi construyó un portafolio de **60 cursos y 10 carreras**, ofrecidas en español y en inglés. A lo largo de este año se celebraron encuentros, llamados los **PlatziConf**, conferencias presenciales, que **han llegado a un total de 20 ciudades en 12 países**.

Recuerdan desde la empresa que estos encuentros atrajeron audiencias presenciales hasta de 1.500 personas y de hasta 60.000 personas **por medio de streaming**.

Freddy Vega, cofundador y CEO de Platzi, ha explicado que “estamos llevando **conocimiento online a 50 países**, no solo en Latinoamérica sino en los cinco continentes”.

Además, este Platzi fue seleccionada en el 2015 para formar parte de Y Combinator, el fondo de inversión de startups de tecnología más importante del mundo. De esta manera, Platzi se unió al grupo de empresas en las que Y Combinator ha invertido, como **Airbnb, Reddit y Dropbox**.